

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор



Е.А. Дрофа

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (модулей)

Учебный план	430302-20-1.plx 43.03.02 Туризм " Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор

_____ Е.А. Дрофа

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
ДИСЦИПЛИН (модулей)**

Учебный план	430302-20-1.plx 43.03.02 Туризм " Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе

(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2020 г.

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Ознакомительная практика

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Сервис
Учебный план	430302-20-1 ТИС.plx по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Иная контактная работа	1,2	1,2	1,2	1,2
В том числе в форме практ.подготовки	107	107	107	107
Сам. работа	106,8	106,8	106,8	106,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель ознакомительной практики (далее учебная практика) — формирование первичных профессиональных умений и навыков, первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, т.е. обеспечение связи между научно-теоретической и
1.2	практической подготовкой обучающихся и получения ими первоначального опыта практической деятельности, создании условий
1.3	для формирования практических компетенций.
1.4	1 сформировать у студента общее представление о сфере будущей профессиональной деятельности;
1.5	2 дать студенту общее представление об организации обслуживания на предприятиях, учреждениях и организациях сферы сервиса в зависимости от видов сервисной деятельности; об особенностях сервисной деятельности как составной части экономики (экономическая сущность сервисной деятельности; сервисная деятельность в структуре хозяйственной практики);
1.6	3 изучить процесс и формы обслуживания потребителей;
1.7	4 сформировать представление об особенностях взаимодействия производителя с потребителем услуг предприятий
1.8	сервиса для обеспечения практической основы последующего эффективного изучения профессиональных дисциплин;
1.9	5 сформировать навык работы в контактной зоне с потребителем с учетом знаний основ психологии и конфликтологии;
1.10	6 закрепить на практике методики работы с информацией с целью выполнения анализа ресурсного потенциала сервисной деятельности;
1.11	7 ознакомить с особенностями использования существующих пакетов прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б2.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Информационные технологии в туристской индустрии
2.1.2	Основы проектной деятельности
2.1.3	Основы туризма
2.1.4	Правовое регулирование туристской индустрии
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Организация туристской деятельности
2.2.2	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.3	Предпринимательская деятельность в туризме
2.2.4	Проектно-технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-8.1: Знает сущность понятия принципов работы современных информационных технологий.	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания видов информационных технологий и принципов их работы
Уровень 2	фрагментарные знания видов информационных технологий и принципов их работы
Уровень 3	сформированные знания видов информационных технологий и принципов их работы
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения применять знания информационных технологий в профессиональной деятельности
Уровень 2	частично освоенные умения применять знания информационных технологий в профессиональной деятельности
Уровень 3	сформированные умения применять знания информационных технологий в профессиональной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки организовывать сервисный процесс с использованием информационных технологий
Уровень 2	частично освоенные навыки организовывать сервисный процесс с использованием информационных технологий

Уровень 3	сформированные навыки организовывать сервисный процесс с использованием информационных технологий
-----------	---

ОПК-8.2: Понимает принципы работы современных информационных технологий.

Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания принципов работы современных информационных сервисных технологий
Уровень 2	общие, но не структурированные знания принципов работы современных информационных сервисных технологий
Уровень 3	сформированные знания принципов работы современных информационных сервисных технологий
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения применять информационные технологии и программы в организации работы с потребителем сервисных услуг
Уровень 2	частично освоенные умения применять информационные технологии и программы в организации работы с потребителем сервисных услуг
Уровень 3	сформированные умения применять информационные технологии и программы в организации работы с потребителем сервисных услуг
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки владения информационными технологиями
Уровень 2	частично освоенные навыки владения информационными технологиями
Уровень 3	сформированные навыки владения информационными технологиями

ОПК-8.3: Реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка постановки профессиональных задач и порядка их решения с помощью информационных технологий
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка постановки профессиональных задач и порядка их решения с помощью информационных технологий
Уровень 3	сформированные знания порядка постановки профессиональных задач и порядка их решения с помощью информационных технологий
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения решать профессиональные задачи сервисной деятельности
Уровень 2	частично освоенные умения решать профессиональные задачи сервисной деятельности
Уровень 3	сформированные умения решать профессиональные задачи сервисной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки использования профессиональных продуктов при организации сервисного процесса
Уровень 2	частично освоенные навыки использования профессиональных продуктов при организации сервисного процесса
Уровень 3	сформированные навыки использования профессиональных продуктов при организации сервисного процесса

ОПК-7.1: Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг

Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
Уровень 2	общие, но не структурированные знания в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
Уровень 3	сформированные знания в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
Уровень 2	частично освоенные умения в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
Уровень 3	сформированные умения в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности
Уровень 2	частично освоенные навыки в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и

	техники безопасности
Уровень 3	сформированные навыки в сфере соблюдения требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности

ОПК-7.2: Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Уровень 2	общие, но не структурированные знания положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Уровень 3	сформированные знания положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения в сфере соблюдения положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Уровень 2	частично освоенные умения в сфере соблюдения положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Уровень 3	сформированные умения в сфере соблюдения положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки в сфере соблюдения положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Уровень 2	частично освоенные навыки в сфере соблюдения положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности
Уровень 3	сформированные навыки в сфере соблюдения положений нормативно- правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности

ОПК-6.1: Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области

Знать:	
Уровень 1	Основы осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Уровень 2	Порядок осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Уровень 3	Процедуру осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать элементы осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Уровень 2	Реализовывать порядок осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Уровень 3	Реализовывать порядок осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовывать элементы осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовывать порядок осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовывать процедуру осуществления поиска и применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной сфере

ОПК-6.2: Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг

Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Уровень 2	общие, но не структурированные знания положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Уровень 3	сформированная система знаний положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Уметь:	

Уровень 1	Реализовывать на практике фрагментарные знания положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Уровень 2	Реализовывать на практике общие, но не структурированные знания положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Уровень 3	Реализовывать на практике сформированную систему знаний положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать на практике фрагментарные знания положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать на практике общие, но не структурированные знания положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать на практике сформированную систему знаний положений законодательства Российской Федерации о предоставлении услуг

ОПК-6.3: Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями

Знать:	
Уровень 1	Элементы обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Уровень 2	Процедуру обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Уровень 3	Систему обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать элементы обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Уровень 2	Реализовывать процедуру обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Уровень 3	Реализовывать систему обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать элементы обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями

ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

Знать:	
Уровень 1	Процедуру определения производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Уровень 2	Процедуру определения, анализа производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Уровень 3	Процедуру определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать процедуру определения производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Уровень 2	Реализовывать процедуру определения, анализа производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Уровень 3	Реализовывать процедуру определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовывать процедуру определения производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовывать процедуру определения, анализа производственно-экономических показателей предприятий сервиса
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовывать процедуру определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса

ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения

Знать:	
Уровень 1	Основы принятия экономически обоснованных управленческих решений
Уровень 2	Принципы принятия экономически обоснованных управленческих решений
Уровень 3	Систему принятия экономически обоснованных управленческих решений

Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы принятия экономически обоснованных управленческих решений
Уровень 2	Реализовывать принципы принятия экономически обоснованных управленческих решений
Уровень 3	Реализовывать систему принятия экономически обоснованных управленческих решений
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы принятия экономически обоснованных управленческих решений
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы принятия экономически обоснованных управленческих решений
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему принятия экономически обоснованных управленческих решений

ОПК-5.3: Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

Знать:	
Уровень 1	основы обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Уровень 2	принципы обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Уровень 3	систему обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Уровень 2	Реализовывать принципы обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Уровень 3	Реализовывать систему обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия

ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

Знать:	
Уровень 1	основы осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Уровень 2	принципы осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Уровень 3	систему осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Уровень 2	Реализовывать принципы осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Уровень 3	Реализовывать систему осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему осуществления маркетинговых исследования рынка услуг, мотивации потребителей и конкурентов

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Знать:	
Уровень 1	основы организации продвижения и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий
Уровень 2	принципы организации продвижения и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий

Уровень 1	Реализовывать основы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисной деятельности организации
Уровень 2	Реализовывать принципы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисной деятельности организации
Уровень 3	Реализовывать систему осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисной деятельности организации

Владеть:

Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисной деятельности организации
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисной деятельности организации
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисной деятельности организации

УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

Знать:

Уровень 1	основы определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 2	принципы определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 3	систему определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

Уметь:

Уровень 1	Реализовывать основы определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 2	Реализовывать принципы определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 3	Реализовывать систему определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

Владеть:

Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними

Знать:

Уровень 1	основы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Уровень 2	принципы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Уровень 3	систему определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними

Уметь:

Уровень 1	Реализовывать основы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Уровень 2	Реализовывать принципы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Уровень 3	Реализовывать систему определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними

Владеть:

Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними

УК-1.1: Критически оценивает надежность исторических источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников

Знать:

Уровень 1	фрагментарные знания: понятийно-терминологический аппарат философской науки; функции и особенности философии как науки;
-----------	---

	<p>основные разделы и направления философии; принципы и методы, применяемые философской наукой для анализа закономерностей развития природы, человека и общества;</p> <p>основные дискуссионные вопросы европейской философии; основы целеполагания, значение планирования и целеполагания в жизнедеятельности человека</p>
Уровень 2	<p>фрагментарные знания: понятийно-терминологический аппарат философской науки; функции и особенности философии как науки; основные разделы и направления философии; принципы и методы, применяемые философской наукой для анализа закономерностей развития природы, человека и общества;</p> <p>основные дискуссионные вопросы европейской философии; основы целеполагания, значение планирования и целеполагания в жизнедеятельности человека</p>
Уровень 3	<p>сформированные системные знания: понятийно-терминологический аппарат философской науки; функции и особенности философии как науки; принципы и методы, применяемые философской наукой для анализа закономерностей развития природы, человека и общества;</p> <p>основные дискуссионные вопросы европейской философии; основы целеполагания, значение планирования и целеполагания в жизнедеятельности человека; когнитивные стили и основные компоненты современной философской эвристики и алгоритмики онтологии, гносеологии, эпистемологии, антропологии и социальной философии.</p>
Уметь:	
Уровень 1	<p>частично сформированные умения анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать информацию, на основании чего проводить аналогии, выявлять взаимосвязи явлений действительности; ставить цель, формулировать задачи, необходимые для достижения цели, распознавать приоритетные и второстепенные цели, оперировать общенаучными и философскими терминами, извлекать информацию из разных философских источников;</p> <p>формулировать основную идею, выраженную в информации; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты явлений, событий и процессов;</p> <p>видеть достоинства и недостатки изученных философских школ и направлений и уметь применять их в собственных рассуждениях для достижения поставленной цели.</p>
Уровень 2	<p>слабо сформированные умения отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать информацию, на основании чего проводить аналогии, выявлять взаимосвязи явлений действительности; ставить цель, формулировать задачи, необходимые для достижения цели, распознавать приоритетные и второстепенные цели, оперировать общенаучными и философскими терминами, извлекать информацию из разных философских источников;</p> <p>формулировать основную идею, выраженную в информации; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты явлений, событий и процессов;</p> <p>непротиворечиво рассуждать в контексте когнитивного стиля этапа в развитии философии, философской школы, конкретного философа.</p>
Уровень 3	<p>сформированные умения слабо сформированные умения отбирать, анализировать, обобщать, классифицировать, интерпретировать информацию, на основании чего проводить аналогии, выявлять взаимосвязи явлений действительности;</p> <p>ставить цель, формулировать задачи, необходимые для достижения цели, распознавать приоритетные и второстепенные цели, оперировать общенаучными и философскими терминами, извлекать информацию из разных философских источников;</p> <p>формулировать основную идею, выраженную в информации; выявлять и логически верно, аргументированно и ясно характеризовать существенные черты явлений, событий и процессов;</p> <p>осмыслить с эпохой в истории философии с философской школой и конкретным философом, соотнеся вышеперечисленные умения как часть и целое.</p>
Владеть:	
Уровень 1	<p>слабо сформированными навыками и опытом анализа основных философских идей рассматриваемого периода, самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах (учебно-познавательными навыками);</p> <p>целеполагания; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи; навыками работы с текстами, раскрывающими сущность этапа в развитии философии, философской школы и конкретного философа.</p>
Уровень 2	<p>частично сформированными навыками и опытом анализа основных философских идей рассматриваемого периода, самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах (учебно-познавательными навыками);</p> <p>целеполагания; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи; основными формами и методами формально-логического мышления.</p>

Уровень 3	сформированными навыками и опытом анализа основных философских идей рассматриваемого периода, самостоятельного получения, систематизации, интерпретации, использования, обобщения, обновления и критической оценки информации из различных источников, способностью представить освоенное знание в различных форматах (учебно-познавательными навыками); целеполагания; построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи; приемами диалектического мышления.
-----------	--

УК-1.4: Анализирует различные существующие методики и технологии в профессиональной сфере

Знать:	
Уровень 1	основы анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 2	принципы анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 3	систему анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 2	Реализовывать принципы анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 3	Реализовывать систему анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать принципы анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему анализа различных существующие методики и технологии в профессиональной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	экономические способы оценки эффективности результатов деятельности в сервисных компаний; правила делового общения; правила взаимодействия с коллективом; правила деловой переписки; правила организации деятельности в индустрии сервиса; основные требования информационной безопасности; общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; основные категории, элементы и принципы организации работы сервисной фирмы; способы формирования стратегии сервисного предприятия; современные технологии применяемые в сфере сервиса; основные категории, элементами и принципами самоорганизации, саморазвития; стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, основы исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
3.2	Уметь:
3.2.1	применять расчеты эффективности результатов деятельности компаний; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; применять коммуникационные навыки, сглаживать конфликтные ситуации, проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; организовывать исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов организовать сервисный процесс на предприятиях; проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя использовать различные источники информации по объекту сервиса; использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; применять полученные знания в различных сферах деятельности, разрабатывать и применять инновации; научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; внедрять современные сервисные технологий в процесс предоставления услуг; применять знания и принципами самоорганизации, саморазвития на практике.
3.3	Владеть:

3.3.1	<p>способами расчета эффективности деятельности результатов сервисных предприятий; навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; навыками межличностных и деловых коммуникаций; правилами организации деятельности в индустрии сервиса; основными категориями, элементами и принципами организации работы сервисной фирмы; знаниями в различных сферах деятельности, правилами разработки и применения инноваций; общеправовыми знаниями в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; навыками исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; представлениями о современных технологиях применяемых в сфере сервиса; навыками внедрения современных сервисных технологий в процесс предоставления услуг; знания и принципами самоорганизации, саморазвития.</p>
-------	---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе

(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2020 г.

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Исследовательская практика

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Сервис
Учебный план	430302-20-1 ТИС.plx по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Иная контактная работа	1,2	1,2	1,2	1,2
В том числе в форме практ.подготовки	107	107	107	107
Сам. работа	106,8	106,8	106,8	106,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель практики "Исследовательская практика" - закрепление и углубление полученных теоретических знаний и практических умений и навыков по формированию профессиональных компетенций УК-6, УК-4, ПК-5.
1.2	Задачи НИР:
1.3	1) провести исследования социально-психологических особенностей потребителя на предприятии с учетом национально-региональных и демографических факторов;
1.4	2) собрать и проанализировать необходимую научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности для написания курсовой и дипломной работы;
1.5	3) собрать материал для выполнения инновационных проектов в сфере сервиса и(или) туризма;
1.6	4) подготовка материала для написания научных статей;
1.7	5) провести анализ недостатков и разработка рекомендации по улучшению сервиса и (или) туризма в регионе;
1.8	6) формирование способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
1.9	7) формирование способности проводить экспертизу и (или) диагностику объектов сервиса в рамках исследовательской деятельности;
1.10	8) формирование способности создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в том числе в рамках исследовательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б2.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Ознакомительная практика	
2.1.2	Основы проектной деятельности	
2.1.3	Основы туризма	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1		
2.2.2	Сервисная практика	
2.2.3	Организация обслуживания	
2.2.4	Технология и организация экскурсионных услуг	
2.2.5	Технология организации внутреннего туризма	
2.2.6	Технология организации международного туризма	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-8.1: Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта

Знать:

Уровень 1	Частичные статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
Уровень 2	Статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
Уровень 3	Расширенный круг статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта

Уметь:

Уровень 1	Использовать частичные статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
Уровень 2	Использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
Уровень 3	Использовать расширенный круг статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и

	проектировании туристского продукта
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения частичных статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
Уровень 2	Навыками применения статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
Уровень 3	Навыками применения расширенного круга статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта

ПК-8.2: Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности

Знать:	
Уровень 1	Информационные технологии
Уровень 2	Современные методы информационных технологий
Уровень 3	Современные методы геоинформационных технологий
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать современные методы информационных и геоинформационных технологий
Уровень 2	Применять современными методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
Уровень 3	Применять современными методы геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Современными методами информационных технологий в рамках профессиональной деятельности
Уровень 2	Современными методами информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
Уровень 3	Современными методами геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности

ПК-8.3: Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

Знать:	
Уровень 1	Элементы эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 2	Методологию эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 3	Формы осуществления эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уметь:	
Уровень 1	Использовать элементы эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 2	Использовать методологию эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных
Уровень 3	Осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования элементов эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 2	Навыками использования методологии эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Уровень 3	Навыками осуществления эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных

УК-8.4: Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций

Знать:	
Уровень 1	основы выявления проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предложений мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уровень 2	процедуру выявления проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте;

	предложений мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уровень 3	систему выявления проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предложений мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы выявления проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предложений мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уровень 2	Реализовывать процедуру выявления проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предложений мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уровень 3	Реализовывать систему выявления проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предложений мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовывать основы выявления проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предложений мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовывать процедуру выявления проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предложений мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовывать систему выявления проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предложений мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций

УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

Знать:	
Уровень 1	Основы использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 2	Процедуру использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 3	Систему использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 2	Реализовывать процедуру использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 3	Реализовывать систему использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовывать основы использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовывать процедуру использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовывать систему использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;
3.1.2	- методологию и технологию сервисной деятельности, типовую методику научного исследования и интеллектуального поиска;
3.1.3	- социально-психологических особенности потребителя сервисных услуг с учетом национально-региональных и демографических факторов;
3.1.4	-как управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
3.1.5	- как создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
3.1.6	-как проводить экспертизу и (или) диагностику объектов сервиса .
3.2	Уметь:
3.2.1	- проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;
3.2.2	- выполнять инновационные проекты в сфере сервиса;

3.2.3	- пользоваться основными методами сбора (наблюдение, опрос, изучение материалов) и обработки (экспертные оценки, аналогия, моделирование, статистический, корреляционный анализ и др.) материала;
3.2.4	- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
3.2.5	- создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
3.2.6	- проводить экспертизу и (или) диагностику объектов сервиса .
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками отбора материала и выполнения инновационных проектов в сфере сервиса и (или) туризма;
3.3.2	- методами самостоятельной работой со специальной литературой и нормативными источниками при помощи информационно-телекоммуникационных средств (Интернет) и справочных правовых систем.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе

(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2020 г.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Сервисная практика

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Сервис
Учебный план	430302-20-1 ТИС.plx по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Иная контактная работа	1,2	1,2	1,2	1,2
В том числе в форме практ.подготовки	143	143	143	143
Сам. работа	142,8	142,8	142,8	142,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель сервисной практики (далее производственная практика) – формирование нового знания, развитие способностей и практических профессиональных умений, накопление навыков научно- исследовательской работы, а также закрепление, расширение, систематизация и обобщение теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана, подготовка обучающихся к осознанной, углубленной, самостоятельной работе научного характера в выбранной области профессиональной деятельности, т.е. обеспечение связи между научно-теоретической и практической подготовкой обучающихся и получения ими опыта практической деятельности, создании условий для формирования практических компетенций.
1.2	Задачи практики:
1.3	- углубление знаний по анализу внутренней и внешней среды компании;
1.4	- приобретение практических навыков по сбору и обработке информации, использованию современных средств обработки информации;
1.5	- формирование способностей, необходимых для организации маркетинговых исследований;
1.6	- овладение навыками по структурированию задач и определению стратегий достижения поставленной цели в области сервиса жилищно-коммунальной сферы;
1.7	- знакомство с тенденциями международного и российского рынка услуг в сфере сервиса и туризма;
1.8	- привить навыки обобщения результатов анализа, оценки мероприятий по совершенствованию организации профессиональной деятельности;
1.9	- комплексное формирование профессиональных компетенций;
1.10	- развитие способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
1.11	- использование методов научного прогнозирования спроса сервисных услуг на долгосрочный период и мониторинга рынка услуг;
1.12	- способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
1.13	- способности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;
1.14	- способности осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации;
1.15	- умения использовать способы, средства, критерии для реализации информационных технологий в туристской сервисной деятельности;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б2.В.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Ознакомительная практика
2.1.2	Организация туристской деятельности
2.1.3	Социальное предпринимательство
2.1.4	Использование компьютерных технологий в туризме
2.1.5	Туристско-рекреационное проектирование
2.1.6	Основы туризма
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.2.2	Проектно-технологическая практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Знать:

Уровень 1	Элементы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Уровень 2	Порядок взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Уровень 3	Процедуру взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Уметь:

Уровень 1	Реализовывать элементы взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро,
-----------	--

экономическими процессами туристской организации	
УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания конъюнктуры рынок труда и порядка построения траектории профессионального роста
Уровень 2	общие, но не структурированные знания конъюнктуры рынок труда и порядка построения траектории профессионального роста
Уровень 3	сформированные знания конъюнктуры рынок труда, предложения образовательных услуг и порядка построения траектории профессионального роста
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения выстраивать траекторию профессионального роста с учетом требований рынка
Уровень 2	частично освоенные умения выстраивать траекторию профессионального роста с учетом требований рынка
Уровень 3	сформированные умения выстраивать траекторию профессионального роста с учетом требований рынка
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки построения плана личностного развития
Уровень 2	частично освоенные навыки построения плана личностного развития
Уровень 3	сформированные навыки построения плана личностного развития

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	экономические способы оценки эффективности результатов деятельности ; правила делового общения; правила взаимодействия с коллективом; правила деловой переписки; правила организации деятельности в индустрии туризма; основные требования информационной безопасности; общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; основные категории, элементы и принципы организации работы сервисной фирмы; способы формирования стратегии туристского предприятия; современные технологии применяемые в сфере сервиса; основные категории, элементами и принципами самоорганизации, саморазвития; стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, основы исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в туристской деятельности; как управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; как организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; как осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
3.2	Уметь:
3.2.1	применять расчеты эффективности результатов деятельности компаний; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; применять коммуникационные навыки, сглаживать конфликтные ситуации, проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; организовывать исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов организовать сервисный процесс на предприятиях; проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя использовать различные источники информации по объекту сервиса; использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; применять полученные знания в различных сферах деятельности, разрабатывать и применять инновации; научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; внедрять современные сервисные технологий в процесс предоставления услуг; применять знания и принципами самоорганизации, саморазвития на практике, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.
3.3	Владеть:

3.3.1	<p>способами расчета эффективности деятельности результатов туристских предприятий; навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; навыками межличностных и деловых коммуникаций; правилами организации деятельности в индустрии сервиса и туризма; основными категориями, элементами и принципами организации работы туристской фирмы; знаниями в различных сферах деятельности, правилами разработки и применения инноваций; общеправовыми знаниями в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; навыками исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; представлениями о современных технологиях применяемых в сфере сервиса; навыками внедрения современных сервисных технологий в процесс предоставления услуг; знаниями и принципами самоорганизации, саморазвития, способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способностью организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; способностью осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.</p>
-------	---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе

(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2020 г.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Проектно-технологическая практика

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Сервис
Учебный план	430302-20-1 ТИС.plx по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Иная контактная работа	1,2	1,2	1,2	1,2
В том числе в форме практ.подготовки	107	107	107	107
Сам. работа	106,8	106,8	106,8	106,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью производственной практики(проектно-технологической) является создание у студентов общего представления о значении ресурсной базы для развития сферы туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителями услуг, о месте и роли специалиста в структуре, предоставляющей услуги, закрепление теоретических знаний, полученных студентом в институте.
1.2	
1.3	Задачи производственной(проектно-технологической) практики:
1.4	
1.5	1.Изучение процесса оказания туристских услуг как системы взаимосвязанных технологических процессов;
1.6	
1.7	2.Приобретение знаний и навыков по организации, управлению как отдельными сотрудниками, так и предприятием туризма в целом;
1.8	
1.9	3.Изучение экономики и организации производства, охраны труда в масштабах туристского предприятия;
1.10	
1.11	4.Участие студентов в работах по оказанию технической помощи предприятию сферы туристских услуг;
1.12	5.Подготовка исходных данных для выполнения курсовой работы и ВКР;
1.13	
1.14	6.Изучение нормативно-правовой документации, регулирующей деятельность предприятий туризма;
1.15	
1.16	7.Формирование аналитических умений в сфере профессиональной деятельности, приобретение навыков выявления позитивных и негативных тенденций;
1.17	
1.18	8.Овладение приемами и навыками определения состава источников информации, сбора данных для проведения анализа операционной (производственной) деятельности в профессиональной организации, а также путей, каналов связей передаваемой информации вплоть до непосредственного исполнителя;
1.19	
1.20	9.Приобретение навыков обобщения результатов анализа, оценки мероприятий по совершенствованию организации профессиональной деятельности.
1.21	
1.22	10.Приобретение навыков проектировать объекты туристской деятельности.
1.23	
1.24	11.Приобретение навыков организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
1.25	
1.26	12. Приобретение навыков находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.
1.27	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б2.В.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Технология активных видов туризма
2.1.2	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
2.1.3	Предпринимательская деятельность в туризме
2.1.4	Сервисная практика
2.1.5	Технология разработки туристского маршрута
2.1.6	Организация туристской деятельности
2.1.7	Использование компьютерных технологий в туризме
2.1.8	Ознакомительная практика
2.1.9	Туристско-рекреационное проектирование
2.1.10	Основы туризма
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технология и организация гостиничных услуг

2.2.2	Технология и организация экскурсионных услуг
2.2.3	Технология организации международного туризма
2.2.4	Технология организации внутреннего туризма
2.2.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5.2: Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Знать:	
Уровень 1	основы применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Уровень 2	процедуру применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Уровень 3	систему применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Уметь:	
Уровень 1	реализовать основы применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Уровень 2	реализовать процедуру применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Уровень 3	реализовать систему применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему применения современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПК-4.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Знать:	
Уровень 1	основы выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 2	процедуру выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 3	систему выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уметь:	
Уровень 1	реализовать основы выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 2	реализовать процедуру выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 3	реализовать систему выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему выбора и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания

ПК-2.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

Знать:	
Уровень 1	Основы использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Процедуру использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Систему использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Реализовывать процедуру использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

Уровень 3	Реализовывать систему использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему использования методов и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

ПК-2.2: Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

Знать:	
Уровень 1	основы оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 2	процедуру оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 3	систему оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 2	Реализовывать процедуру оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 3	Реализовывать систему оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта


ПК-2.4: Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

Знать:	
Уровень 1	основы формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Уровень 2	процедуру формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Уровень 3	систему формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Уровень 2	Реализовывать процедуру формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Уровень 3	Реализовывать систему формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру формирования идеи проекта, организации проектной деятельности
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему формирования идеи проекта, организации проектной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-как проектировать объекты туристской деятельности;
3.1.2	-как организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;
3.1.3	-как находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.
3.1.4	
3.2	Уметь:
3.2.1	-проектировать объекты туристской деятельности;
3.2.2	-организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;

3.2.3	-находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.
3.3 Владеть:	
3.3.1	- навыками,позволяющими проектировать объекты туристской деятельности;
3.3.2	- навыками,позволяющими организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;
3.3.3	-навыками,позволяющими находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе

(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2020 г.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Исследовательская работа

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Сервис
Учебный план	430302-20-1 ТИС.plx по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Иная контактная работа	1,2	1,2	1,2	1,2
В том числе в форме практ.подготовки	179	179	179	179
Сам. работа	178,8	178,8	178,8	178,8
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель практики "Исследовательская работа" - закрепление и углубление полученных теоретических знаний и практических умений и навыков по формированию профессиональных компетенций ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8.
1.2	Задачи ИР:
1.3	1) провести исследования социально-психологических особенностей потребителя на предприятии с учетом национально-региональных и демографических факторов;
1.4	2) собрать и проанализировать необходимую научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности для написания курсовой и дипломной работы;
1.5	3) собрать материал для выполнения инновационных проектов в сфере сервиса и(или) туризма;
1.6	4) подготовка материала для написания научных статей;
1.7	5) провести анализ недостатков и разработка рекомендации по улучшению сервиса и (или) туризма в регионе;
1.8	6) формирование способности организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;
1.9	7) формирование способности находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере сервиса и (или) туризма;
1.10	8) формирование способности осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации;
1.11	9) формирование способности работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б2.В.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Ознакомительная практика	
2.1.2	Исследовательская практика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Преддипломная практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-8.1: Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта

Знать:

Уровень 1	основы использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта
Уровень 2	процедуру использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта
Уровень 3	систему использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта

Уметь:

Уровень 1	Реализовывать основы использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта
Уровень 2	Реализовывать процедуру использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта
Уровень 3	Реализовывать систему использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта

Владеть:

Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении

	исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований сервисных и туристских ресурсов и проектировании сервисного и туристского продукта

ПК-7.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг

Знать:	
Уровень 1	основы организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Уровень 2	процедуру организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Уровень 3	систему организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Уровень 2	Реализовывать процедуру организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Уровень 3	Реализовывать систему организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему организации ведения переговоров с потребителями услуг и (или) туристами, согласование условий договора по реализации туристского и (или) сервисного продукта, оказанию услуг, в том числе туристских

ПК-7.2: Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

Знать:	
Уровень 1	основы обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов сервисного и туристского предприятия
Уровень 2	процедуру обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов сервисного и туристского предприятия
Уровень 3	систему обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов сервисного и туристского предприятия
Уметь:	
Уровень 1	Реализовывать основы обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов сервисного и туристского предприятия
Уровень 2	Реализовывать процедуру обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов сервисного и туристского предприятия
Уровень 3	Реализовывать систему обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов сервисного и туристского предприятия
Владеть:	
Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов сервисного и туристского предприятия
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов сервисного и туристского предприятия
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов сервисного и туристского предприятия

ПК-5.3: Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Знать:	
---------------	--

Уровень 1	Навыками, позволяющими реализовать основы изучения требования потребителей и туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые сервисные и туристские продукты
Уровень 2	Навыками, позволяющими реализовать процедуру изучения требования потребителей и туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые сервисные и туристские продукты
Уровень 3	Навыками, позволяющими реализовать систему изучения требования потребителей и туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые сервисные и туристские продукты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;
3.1.2	- как находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма;
3.1.3	- как осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации;
3.1.4	- как работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
3.2	Уметь:
3.2.1	- организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;
3.2.2	- находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма;
3.2.3	- осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации;
3.2.4	- работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
3.2.5	.
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками отбора материала и выполнения инновационных проектов в сфере сервиса и (или) туризма;
3.3.2	- методами самостоятельной работой со специальной литературой и нормативными источниками при помощи информационно-телекоммуникационных средств (Интернет) и справочных правовых систем;
3.3.3	- способностью организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;
3.3.4	- способностью находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма;
3.3.5	- способностью осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации;
3.3.6	- способностью работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
3.3.7	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе

(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Е.А. Дрофа

_____ 2020 г.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Преддипломная практика

аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой

Сервис

Учебный план

430302-20-1 ТИС.plx

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рп		
Иная контактная работа	8,2	8,2	8,2	8,2
В том числе в форме практ.подготовки	431	431	431	431
Сам. работа	423,8	423,8	423,8	423,8
Итого	432	432	432	432

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целями преддипломной практики являются:
1.2	систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний, практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности, полученных при изучении дисциплин базовой и вариативной части;
1.3	формирование у обучающихся навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на предприятиях сервисной направленности и в высших учебных заведениях, овладение методами исследования, соответствующими выбранной программе;
1.4	формирование комплексного представления о специфике сервисной деятельности работника актуального рынка труда, развитие личности будущего сервисного работника, специализирующегося в области предоставления работ, товаров и услуг.
1.5	Основными задачами преддипломной практики обучающихся являются:
1.6	- приобретение опыта в исследовании актуальных научных проблем в области сервисной парадигмы экономики;
1.7	- овладение современной методологией научно-практического исследования в области сервисных аспектов актуальной экономической проблематики;
1.8	- приобретение навыков организации и выполнения сервисных исследований в соответствии с современной методологией потребительской науки;
1.9	- ознакомление со всеми этапами научно-исследовательской и практико-ориентированной работы в сервисной парадигме;
1.10	- изучение и использование современных методов сбора, анализа, и обработки научной и практико-оптимизирующей информации;
1.11	- анализ накопленного материала, использование современных методов сервисных исследований, их совершенствование и создание новых методов влияния на потребителей;
1.12	- формулирование выводов по итогам сервисных исследований, оформление результатов работы;
1.13	- подготовка отчетов и научных публикаций;
1.14	- овладение методами презентации полученных результатов исследования и предложений по их практическому применению с использованием современных информационных технологий;
1.15	- сбор и систематизация необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б2.В.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Исследовательская практика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-6.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 2	бщие, но не структурированные знания методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 3	сформированные знания методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уметь:	
Уровень 1	частично освоенные умения применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 2	освоенные умения применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 3	освоенная система умения применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Владеть:	
Уровень 1	частично освоенные навыки применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 2	освоенные навыки применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на

	основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 3	системой применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия

ПК-6.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 2	общие, но не структурированные знания методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 3	сформированные знания методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уметь:	
Уровень 1	частично освоенные умения применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 2	освоенные умения применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 3	освоенная система умения применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Владеть:	
Уровень 1	частично освоенные навыки применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 2	освоенные навыки применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия
Уровень 3	системой применения методов развития клиентурных отношений с потребителями услуг на основе повышения конкурентоспособности сервисного предприятия

ПК-6.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка и инструментария разработки стандартов обслуживания клиентов
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка и инструментария разработки стандартов обслуживания клиентов
Уровень 3	сформированные знания порядка и инструментария разработки стандартов обслуживания
Уметь:	
Уровень 1	частично освоенные умения разработки стандартов обслуживания клиентов
Уровень 2	освоенные умения разработки стандартов обслуживания клиентов
Уровень 3	освоенная система умения разработки стандартов обслуживания клиентов
Владеть:	
Уровень 1	частично освоенные навыки разработки стандартов обслуживания клиентов
Уровень 2	освоенные навыки разработки стандартов обслуживания клиентов
Уровень 3	разработки стандартов обслуживания клиентов

ПК-5.1: Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

Знать:	
Уровень 1	способы проведения экспертизы и (или) диагностику объектов сервиса
Уровень 2	методы диагностики для конкретных объектов сервиса
Уровень 3	порядок разработки диагностики для конкретных объектов сервиса
Уметь:	
Уровень 1	методами диагностики для конкретных объектов сервиса
Уровень 2	разрабатывать методы диагностики для конкретных объектов сервиса
Уровень 3	проводить экспертизы и (или) диагностику объектов сервиса
Владеть:	
Уровень 1	приемами проведения экспертизы и (или) диагностику объектов сервиса
Уровень 2	методами диагностики для конкретных объектов сервиса
Уровень 3	особенностями проведения экспертизы и (или) диагностику объектов сервиса

ПК-5.2: Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	
Знать:	
Уровень 1	основы и методы устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Уровень 2	элементы и методы устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Уровень 3	процесс устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Уметь:	
Уровень 1	использовать методы устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Уровень 2	внедрять методы устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Уровень 3	организовывать методы устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Владеть:	
Уровень 1	навыками и методами устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Уровень 2	основами и методами устранения выявленных неисправностей объектов сервиса
Уровень 3	приемами и методами устранения выявленных неисправностей объектов сервиса

ПК-3.1: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
Знать:	
Уровень 1	основы критерии выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесса сервиса
Уровень 2	принципы выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесса сервиса
Уровень 3	систему выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесса сервиса
Уметь:	
Уровень 1	реализовывать основы критерии выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесс
Уровень 2	реализовывать принципы критерий выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесс
Уровень 3	реализовывать систему критерии выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесс
Владеть:	
Уровень 1	навыками , позволяющими реализовывать основы критерии выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесс
Уровень 2	навыками , позволяющими реализовывать принципы критерии выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесс
Уровень 3	навыками , позволяющими реализовывать системукритерии выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесс

ПК-3.2: Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания организации процесса продаж туристского продукта
Уровень 2	общие, но не структурированные знания организации процесса продаж туристского продукта
Уровень 3	сформированные знания организации процесса продаж туристского продукта
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения организовывать процесс продаж туристского продукта, в том числе с помощью рекламных средств
Уровень 2	частично освоенные умения организовывать процесс продаж туристского продукта, в том числе с помощью рекламных средств
Уровень 3	сформированные умения организовывать процесс продаж туристского продукта, в том числе с помощью рекламных средств
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки нахождения потребителей туристской фирмы, выявления потребительских предпочтений, разработки рекламных средств для создания эффективного процесса продаж туристского продукта
Уровень 2	частично сформированные навыки нахождения потребителей туристской фирмы, выявления потребительских предпочтений, разработки рекламных средств для создания эффективного процесса продаж туристского продукта
Уровень 3	сформированные навыки нахождения потребителей туристской фирмы, выявления потребительских предпочтений, разработки рекламных средств для создания эффективного процесса продаж туристского продукта

ПК-3.3: Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
Знать:	
Уровень 1	фрагментарные знания порядка и особенностей ведения переговоров с клиентами, согласования условий реализации туристских продуктов
Уровень 2	общие, но не структурированные знания порядка и особенностей ведения переговоров с клиентами, согласования условий реализации туристских продуктов
Уровень 3	сформированные знания порядка и особенностей ведения переговоров с клиентами, согласования условий реализации туристских продуктов
Уметь:	
Уровень 1	слабо сформированные умения организовывать переговоры с партнерами в процессе реализации турпродукта, согласовывать условия взаимодействия
Уровень 2	частично сформированные умения организовывать переговоры с партнерами в процессе реализации турпродукта, согласовывать условия взаимодействия
Уровень 3	сформированные умения организовывать переговоры с партнерами в процессе реализации турпродукта, согласовывать условия взаимодействия
Владеть:	
Уровень 1	слабо сформированные навыки ведения деловых переговоров, взаимодействия участников переговорного процесса
Уровень 2	частично сформированные навыки ведения деловых переговоров, взаимодействия участников переговорного процесса
Уровень 3	сформированные навыки ведения деловых переговоров, взаимодействия участников переговорного процесса

ПК-2.3: Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	
Знать:	
Уровень 1	Частичные качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
Уровень 2	Качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
Уровень 3	Расширенный круг качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта
Уметь:	
Уровень 1	Рассчитывать частичные качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность
Уровень 2	Рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
Уровень 3	Рассчитывать расширенный круг качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта
Владеть:	
Уровень 1	Навыками расчета частичных качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта
Уровень 2	Навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта
Уровень 3	Навыками расчета расширенного круга качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	– основные результаты новейших исследований в парадигме сервисного аспекта современной экономики;
3.1.2	– современные инструменты исследований в сервистике;
3.1.3	– современные методы и инструменты качественного и количественного анализа в сервисном секторе экономики;
3.1.4	– основные методы и модели тактического и стратегического управления в организациях сферы обслуживания;
3.1.5	– особенности технологий принятия управленческих решений в организациях сферы обслуживания;
3.1.6	– формы организации производственной деятельности в организациях сферы обслуживания;
3.1.7	– принципы и методы организации научных и практико-ориентированных исследований в различных предметных областях в организациях сферы обслуживания;
3.2	Уметь:
3.2.1	– выявлять перспективные направления применительно научных и практико-ориентированных исследований в различных предметных областях в организациях сферы обслуживания, обосновывать актуальность, теоретическую практическую значимость
3.2.2	исследуемой проблемы, формулировать сервисные гипотезы,
3.2.3	– проводить эмпирические прикладные исследования;
3.2.4	– обрабатывать эмпирические экспериментальные данные;

3.2.5	– самостоятельно планировать и проводить научные исследования,
3.2.6	требующие широкого образования в области сервисной деятельности;
3.2.7	– формулировать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности в области сервисной деятельности;
3.2.8	– выбирать необходимые методы решения исходя из задач конкретного исследования в области сервисной деятельности;
3.2.9	– анализировать и интерпретировать полученные результаты в области сервисной деятельности;
3.2.10	– проводить библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий в области сервисной деятельности;
3.2.11	– представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения практики, в виде рефератов (обзор литературы), статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением
3.2.12	современных средств редактирования и печати в области сервисной деятельности;
3.3	Владеть:
3.3.1	– методологией и методикой проведения научных исследований в области сервисной деятельности;
3.3.2	– навыками самостоятельной научной и исследовательской работы в области сервисной деятельности;
3.3.3	– современными технологиями научных исследований в области сервисной деятельности;
3.3.4	– информационными технологиями анализа данных научных исследований в области сервисной деятельности;
3.3.5	– методами презентации научных результатов на научных семинарах и конференциях с привлечением современных технических средств в области сервисной деятельности.