

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Е.А. Дрофа

*Е.А. Дрофа* 2023 г.

## Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Учебный план	m38.04.02-2023-ТИС.plx 38.04.02 Менеджмент профиль «Стратегическое управление»
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Аннотации**  
**рабочих программ дисциплин (модулей)**

Учебный план	m38.04.02-2023-ТИС.plx 38.04.02 Менеджмент профиль «Стратегическое управление»
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Компьютерные технологии в науке**  
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Информационные технологии и электроника**  
Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент  
Квалификация **магистр**  
Форма обучения **очная**  
Программу составил(и): ктн, доцент, Чернавина Татьяна Валентиновна

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	1		Итого	
	16 3/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Лабораторные	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	40	40	40	40
Сам. работа	67,8	67,8	67,8	67,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	– подготовка магистров по теории и практике применения компьютерных технологий в исследованиях современной информационной среды;
1.2	– знакомство с современными информационными технологиями с целью применения их в научных исследованиях и разработках.
1.3	- формирование компетенций в области использования компьютерных технологий в научной деятельности
1.4	

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Деловые и научные коммуникации
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Организация бизнес-процессов
2.2.2	Управление бизнес-процессами
2.2.3	Проблемы стратегического развития экономики

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-2.1: Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа**

**Знать:**

Уровень 1	основы общеинженерных дисциплин, методов математического анализа и моделирования
Уровень 2	Знать принципы функционирования и применения современных информационных технологий
Уровень 3	источники информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности

**Уметь:**

Уровень 1	применять информационные технологии для решения профессиональных задач
Уровень 2	применять принципы работы современных информационных технологий и программных средств
Уровень 3	использовать принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности

**Владеть:**

Уровень 1	математическим аппаратом
Уровень 2	методами теоретического и экспериментального исследования объектов профессиональной деятельности
Уровень 3	навыками использования современных информационных технологий и программными средствами

**ОПК-2.2: Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач**

**Знать:**

Уровень 1	основные принципы, методы и сферы использования компьютерных технологий в научных исследованиях
Уровень 2	основные методы математического моделирования
Уровень 3	Компьютерные технологии в обмене научной информацией

**Уметь:**

Уровень 1	основные методы математического моделирования; классификацию
-----------	--

	и условия применения моделей
Уровень 2	Статистическое планирование машинных экспериментов в соответствии с моделями систем
Уровень 3	Компьютерные системы поддержки принятия решений
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами и средствами моделирования, проектирования информационных и автоматизированных систем
Уровень 2	методами анализа научно-технической информации
Уровень 3	методами планирования и проведения экспериментов

**ОПК-2.3: Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	стандарты, нормы и правила разработки технической документации
Уровень 2	программные средства и платформы инфраструктуры информационной системы; современные подходы к автоматизации
Уровень 3	библиотеки программных модулей; шаблоны, классы объектов, используемые при разработке проектов
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять компьютерные системы поддержки принятия решений
Уровень 2	использовать компьютерную графику в научных исследованиях
Уровень 3	использовать компьютерные технологии в обмене научной информацией.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	анализировать требования к разрабатываемой информационной системе
Уровень 2	осуществлять выбор платформ и инструментальных программно-аппаратных средств
Уровень 3	технологиями и инструментальными программно- аппаратными средствами для реализации информационных систем

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	основные принципы, методы и сферы использования компьютерных технологий в научных исследованиях;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	мотивировать к адаптации и использованию в профессиональной деятельности и самообразовании последних достижений в области современных компьютерных технологий
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	компьютерными технологиями для получения, преобразования и визуализации научной информации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## Цифровые технологии в профессиональной деятельности

### аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Информационные технологии и электроника</b>
Учебный план	m38.04.02-2023-ТИС.plx 38.04.02 Менеджмент
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	доцент, Хабаров А.Н.

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	1		Итого	
	16 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лабораторные	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	32	32	32	32
Сам. работа	75,8	75,8	75,8	75,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель освоения дисциплины – дать современное представление о применении цифровых технологий в профессиональной экономической деятельности.
1.2	Задачами дисциплины является изучение технологий эффективной переработки различного рода информации с помощью вычислительной техники, взаимодействие людей с производственным оборудованием и соответствующим программным обеспечением.
1.3	Усвоение учебной дисциплины “Цифровые технологии в профессиональной деятельности” сформирует понятия о способах обработки деловой, графической, видео информации, научит профессионально работать в сети Internet и успешно осваивать прикладное программное обеспечение

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Компьютерные технологии в науке
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Управление бизнес-процессами

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ОПК-2.1: Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа****Знать:**

Уровень 1	на удовлетворительном уровне применение цифровых технологий в экономическом анализе, математической статистике и эконометрике
Уровень 2	процедуру применения цифровых технологий в экономическом анализе, математической статистике и эконометрике
Уровень 3	в полном объеме применение цифровых технологий в экономическом анализе, математической статистике и эконометрике

**Уметь:**

Уровень 1	использовать на удовлетворительном уровне применение цифровых технологий в экономическом анализе, математической статистике и эконометрике
Уровень 2	использовать современные цифровые технологии при прогнозировании социально-экономических показателей
Уровень 3	в полном объеме использовать современные цифровые технологии при прогнозировании социально-экономических показателей

**Владеть:**

Уровень 1	на удовлетворительном уровне навыками использования цифровых технологий при проведении эконометрического исследования
Уровень 2	навыками применения компьютерных программных продуктов при реализации эконометрических методов исследования
Уровень 3	в полном объеме навыками использования цифровых технологий в экономическом анализе, математической статистике и эконометрике

**ОПК-2.2: Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач****Знать:**

Уровень 1	на удовлетворительном уровне применение цифровых технологий при обработке статистической информации
Уровень 2	основные подходы применения цифровых технологий для формирования статистически обоснованных выводов
Уровень 3	в полном объеме применение цифровых технологий при обработке статистической информации и формирования статистически обоснованных выводов

**Уметь:**

Уровень 1	использовать на удовлетворительном уровне применение цифровых технологий при обработке статистической информации
Уровень 2	использовать современные цифровые технологии при обработке статистической информации
Уровень 3	в полном объеме использовать цифровые технологии при обработке статистической информации и формирования статистически обоснованных выводов

**Владеть:**

Уровень 1	на удовлетворительном уровне навыками использования цифровых технологий при статистическом анализе
Уровень 2	навыками использования цифровых технологий для формирования статистически обоснованных выводов и решений
Уровень 3	в полном объеме цифровыми технологиями при обработке статистической информации и формировании статистически обоснованных выводов

**ОПК-2.3: Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	на удовлетворительном уровне осуществляет исследовательские проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений
Уровень 2	основные подходы применения информационного обеспечения для принятия управленческих решений
Уровень 3	в полном объеме разрабатывает исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	использовать на удовлетворительном уровне исследовательские проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений
Уровень 2	использовать основные подходы применения информационного обеспечения для информационного обеспечения принятия управленческих решений
Уровень 3	в полном объеме разрабатывать и применять проекты информационное обеспечения для принятия управленческих решений
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	на удовлетворительном уровне применением информационного обеспечения для принятия управленческих решений
Уровень 2	основными подходами проектирования пакета информационного обеспечения для принятия управленческих решений
Уровень 3	в полном объеме разработкой исследовательских и аналитических проектов для информационного обеспечения принятия управленческих решений

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	Общую процедуру применения цифровых технологий при проведении эконометрического исследования; основы информатики и цифровых технологий при построении эконометрических моделей с целью определения прогнозных значений
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	Использовать современные цифровые технологии при прогнозировании социально-экономических показателей на основе построенных эконометрических моделей; представлять результаты прогнозных значений в виде статистических таблиц и графиков ;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	Навыками использования цифровых технологий при проведении эконометрического исследования с целью определения интервалов прогноза и прогнозных значений моделируемого показателя; компьютерными программными продуктами при реализации эконометрических методов исследования для определения прогнозных значений моделируемого показателя



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Теория организации и организационное поведение**  
**аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): доцент, Максимова О.П.;к.э.н., Палагута А.И.;

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	1		Итого	
	16 3/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	48	48	48	48
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Целью изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является развитие профессиональной компетентности магистра менеджмента в области управления организациями различных организационно-правовых форм на основе понимания закономерностей поведения работников в данных социальных системах. Изучение курса дисциплины «Теория организации и организационное поведение» должно сформировать у магистрантов представление об организации как о системном образовании, представленном на разных уровнях и в разных качествах. Именно различия в подходах к выделению системных качеств социальной организации определяют сложность понимания закономерностей поведения человека в организационных системах.
1.2	- Подготовка выпускников к поиску, получению, анализу и управлению новой информацией необходимой для работы в постоянно меняющейся внутренней и внешней среде организации и эффективного решения управленческих задач.
1.3	- Подготовка выпускника к научно-исследовательской деятельности, в том числе, в междисциплинарных областях, связанной с моделированием, проектированием и совершенствованием объектов профессиональной деятельности и процессов.
1.4	- Подготовка выпускников к научно-исследовательской работе в области управления предприятиями и организациями на основе конкурентоспособных решений.
1.5	Основными задачами дисциплины «Теория организации и организационное поведение» являются:
1.6	- изучение сущности организации как системы и различий между социальной и хозяйственной организацией;
1.7	- изучение теории организации и законов организации;
1.8	- изучение природы организации, ее основных функций и механизмов;
1.9	- овладение методами рационализации управленческого труда;
1.10	- овладение навыками управления ведущим фактором организации – персоналом;
1.11	- выделение информации о сущности организации, ее взаимоотношениях с другими организациями;
1.12	- формирование навыков по разработке модели организационного поведения членов организации;
1.13	- познание роли теоретического начала в практическом поведении организации, общении и деятельности людей;
1.14	- изучение различных подходов к развитию организации;
1.15	- овладение методами научной организации труда и проектирования развития социальных систем, а также методами прогнозирования не только проблем в развитии организаций, но и в организационном поведении работников, включенных в инновационные процессы;
1.16	- развитие способности управлять карьерой и формировать поведение индивида.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента
2.1.2	Деловые и научные коммуникации
2.1.3	Управленческая экономика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Методы исследований в менеджменте
2.2.2	Организация бизнес-процессов
2.2.3	Управление бизнес-процессами
2.2.4	Разработка стратегических управленческих решений
2.2.5	Современный стратегический анализ

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-1.1: Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	термины и понятия экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;
Уровень 2	подходы экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;
Уровень 3	модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач.

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять и использовать термины и понятия экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;
Уровень 2	использовать подходы экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;
Уровень 3	применять модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками восприятия терминов и понятий экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;
Уровень 2	навыками восприятия и использования подходов экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;
Уровень 3	навыками восприятия, понимания и применения моделей экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач.

**ОПК-1.2: Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	инновационные подходы, основанные на достижениях экономической теории;
Уровень 2	инновационные подходы, основанные на достижениях организационной теории;
Уровень 3	инновационные подходы, основанные на достижениях управленческой теории.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической теории;
Уровень 2	применять инновационные подходы, основанные на достижениях организационной теории;
Уровень 3	применять инновационные подходы, основанные на достижениях управленческой теории.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками использования инновационных подходов, основанных на достижениях экономической теории, для решения профессиональных задач;
Уровень 2	навыками использования инновационных подходов, основанных на достижениях организационной теории, для решения профессиональных задач;
Уровень 3	навыками использования инновационных подходов, основанных на достижениях управленческой теории, для решения профессиональных задач.

**ОПК-1.3: Обобщает, проводит критический анализ практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные практики управления;
Уровень 2	критерии критического анализа практик управления;
Уровень 3	способы проведения критического анализа практик управления и применения его результатов для решения профессиональных задач.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	проводить критический анализ практик управления;
Уровень 2	обобщать полученные результаты анализа;
Уровень 3	применять результаты критического анализа для решения профессиональных задач.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками проведения критического анализа практик управления;
Уровень 2	навыками обобщения результатов критического анализа;
Уровень 3	способностью обобщать полученные в процессе критического анализа практик управления результаты и применять информацию для решения профессиональных задач.

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	- термины, понятия, подходы и модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; - инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий; - способы проведения критического анализа практик управления и применения его результатов для решения профессиональных задач.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>

3.2	<ul style="list-style-type: none"><li>- применять и использовать термины, понятия, подходы и модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;</li><li>- применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий;</li><li>- проводить критический анализ практик управления, обобщать полученные результаты и применять их для решения профессиональных задач.</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	<ul style="list-style-type: none"><li>- навыками восприятия и применения терминов, понятий, подходов и моделей экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;</li><li>- навыками использования инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;</li><li>- способностью обобщать полученные в процессе критического анализа практик управления результаты и применять информацию для решения профессиональных задач.</li></ul>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Актуальные проблемы менеджмента**  
**аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): д.э.н., доцент, Кривокора Ю.Н.

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	1		Итого	
	16 3/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	48	48	48	48
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Изучение данной дисциплины ставит своей целью систематизацию и расширение знаний магистров в области диагностики и решения проблем современного менеджмента.
1.2	Задачами дисциплины «Актуальные проблемы менеджмента» являются:
1.3	- дать знания современных концепций менеджмента, основанные на творческом обобщении отечественного и зарубежного опыта менеджмента;
1.4	- дать представления о развитии науки менеджмента в России и за рубежом;
1.5	- предложить рекомендации и способы применения современных подходов к менеджменту на российских предприятиях;
1.6	- систематизировать основные аспекты теории и методологии менеджмента на исследовательском уровне;
1.7	- развить способности обучающихся в области диагностики проблем менеджмента;
1.8	- изучить современные проблемы менеджмента в области анализа деловой среды, организационной диагностики проблем менеджмента и оргпроектирования;
1.9	- изучить современные проблемы менеджмента в области формирования и реализации функций управления;
1.10	- изучить современные проблемы теории и практики принятия и реализации решений;
1.11	- изучить социальные проблемы современной теории и практики менеджмента;
1.12	- систематизировать теоретические основы управления изменениями.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку, представленную комплексом дисциплин:	
2.1.2		
2.1.3	Организационное проектирование	
2.1.4	Теория организации и организационное поведение	
2.1.5	Организационное проектирование	
2.1.6	Теория организации и организационное поведение	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Данная дисциплина является необходимой для успешного освоения следующих дисциплин:	
2.2.2	Методы исследований в менеджменте	
2.2.3	Проблемы стратегического развития экономики	
2.2.4	Стратегии инновационного развития компании	
2.2.5	Стратегический маркетинг и маркетинговый анализ	
2.2.6	Стратегическое управление человеческими ресурсами	
2.2.7	Методы исследований в менеджменте	
2.2.8	Проблемы стратегического развития экономики	
2.2.9	Стратегии инновационного развития компании	
2.2.10	Стратегический маркетинг и маркетинговый анализ	
2.2.11	Стратегическое управление человеческими ресурсами	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-5.1: Демонстрирует понимание современного состояния научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач**

**Знать:**

Уровень 1	природу и эволюцию теории менеджмента, основные функции менеджмента
Уровень 2	тенденции развития систем менеджмента в РФ и зарубежный опыт
Уровень 3	современные технологии менеджмента

**Уметь:**

Уровень 1	выявлять проблемы менеджмента в организации
Уровень 2	применять основные подходы менеджмента
Уровень 3	обосновывать способы решения проблем на основе современных методов управления

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками анализа проблем менеджмента в организации
Уровень 2	навыками применения основных подходов менеджмента (процессный, системный)
Уровень 3	навыками обоснования способов решения проблем на основе современных методов управления

**ОПК-5.2: Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	общие принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 2	содержание форм отчетности и баз данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 3	методики анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	использовать полученные знания при сборе и анализе исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 2	читать бухгалтерскую документацию и отчетность и работать с базами данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 3	на практике применять методики сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками идентификации информации, необходимой для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 2	навыками чтения бухгалтерской документации и отчетности и работы с базами данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 3	навыками применения на практике методик сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

**ОПК-5.3: Разрабатывает и реализует научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные тенденции развития систем менеджмента
Уровень 2	методы анализа внешней и внутренней среды
Уровень 3	особенности разработки программ стратегического развития
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	формировать концепцию развития на краткосрочный и долгосрочный период
Уровень 2	проводить анализ факторов внешней и внутренней среды
Уровень 3	разрабатывать программы стратегического развития
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками разработки концепции развития организации
Уровень 2	навыками анализ факторов внешней и внутренней среды
Уровень 3	навыками разработки программ стратегического развития

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные тенденции развития менеджмента в России и за рубежом;</li> <li>- особенности управления современными организациями;</li> <li>- объективные тенденции экономического развития, закономерности функциональных экономических систем, взаимодействия экономических процессов и их социальное содержание;</li> <li>- основные подходы к решению проблем менеджмента, этапы развития науки менеджмента в прошлом и настоящем, природу и состав функций управления;</li> <li>- современную специфику менеджмента отечественных организаций и современные проблемы менеджмента в области формирования и реализации функций управления;</li> <li>- закономерности становления и развития научного знания как феномена менеджмента;</li> </ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>

3.2	<ul style="list-style-type: none"><li>- применять на практике принципы, методы и модели управления социально-экономическими системами;</li><li>- уметь анализировать и оценивать эффективность системы менеджмента в меняющихся условиях внешней и внутренней среды;</li><li>- систематизировать современные знания в области специфических направлений менеджмента;</li><li>- соотносить основные научные концепции менеджмента с общими проблемами развития науки и общества;</li><li>- предлагать свои классификационные признаки проблем менеджмента;</li><li>- анализировать ситуации по взаимосвязи теории и практики управления, выделению современных проблем менеджмент;</li><li>- диагностировать социальные проблемы современной теории и практики менеджмента;</li><li>- планировать меры по проведению организационных изменений.</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	<ul style="list-style-type: none"><li>- навыками анализа проблем менеджмента;</li><li>- методологией научного исследования процессов управления;</li><li>- навыками диагностики проблем в управлении современной организацией;</li><li>- навыками исследовательской деятельности в области менеджмента;</li><li>-навыками специальной аргументации при разборе стандартных экономических ситуаций и специфику их практического применения в разных областях.</li></ul>



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Организационное проектирование**  
**аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): доцент, Максимова О.П.;к.э.н., Палагута А.И.

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	2		Итого	
	15 5/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	48	48	48	48
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью изучения дисциплины «Организационное проектирование» является формирование у магистрантов комплекса знаний и умений, позволяющих: принимать управленческие решения в области проектирования организаций различных форм собственности; изучать объекты организационной деятельности, факторы, этапы и методы проектирования организационных структур; рассматривать практические аспекты оценки эффективности организационных систем, тенденций и моделей развития организаций в современных условиях.
1.2	- Подготовка выпускника к научно-исследовательской деятельности, в том числе, в междисциплинарных областях, связанной с моделированием, проектированием и совершенствованием объектов профессиональной деятельности и процессов.
1.3	- Подготовка выпускников к научно-исследовательской работе в области управления предприятиями и организациями на основе конкурентоспособных решений.
1.4	- Подготовка выпускников к поиску, получению, анализу и управлению новой информацией необходимой для работы в постоянно меняющейся внутренней и внешней среде организации и эффективного решения управленческих задач.
1.5	Основными задачами дисциплины «Организационное проектирование» являются:
1.6	- изучение сущности организации как системы; различий между социальной и хозяйственной организацией;
1.7	- изучение теории организации и законов организации;
1.8	- изучение природы организации, ее основных функций и механизмов;
1.9	- овладение навыками соотношения социальных факторов в становлении организации;
1.10	- овладение навыками самостоятельной работы в области проектирования организационных структур;
1.11	- выделение информации о сущности организации, ее взаимоотношениях с другими организациями;
1.12	- формирование разработки стратегии развития организации в сочетании воздействия ближнего и дальнего окружения внешней среды;
1.13	- познание роли теоретического начала в практическом поведении организации, общении и деятельности людей;
1.14	- развитие способностей к анализу организационных систем, построению организационных структур организаций различного типа;
1.15	- развитие способности выделять и описывать признаки организации. Обозначать координирующий центр в соответствии с формой собственности, назначением организации.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента	
2.1.2	Деловые и научные коммуникации	
2.1.3	Компьютерные технологии в науке	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Научно-исследовательская работа	
2.2.2	Организация бизнес-процессов	
2.2.3	Управление бизнес-процессами	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-4.1: Понимает основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента**

**Знать:**

Уровень 1	модели и методы инновационного менеджмента;
Уровень 2	методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами;
Уровень 3	основы организации проектной деятельности в современных организациях.

**Уметь:**

Уровень 1	использовать полученные знания в процессе организации проектной деятельности;
Уровень 2	применять модели и методы инновационного менеджмента при проектировании организаций;
Уровень 3	создавать бизнес-модели и модели управления процессами в современных организациях.

**Владеть:**

Уровень 1	знанием основ проектной деятельности в современных организациях;
Уровень 2	навыками применения методов и техники создания бизнес-моделей и моделей управления процессами;

Уровень 3	навыками использования моделей и методов инновационного менеджмента.
-----------	--

**ОПК-4.2: Проводит анализ рынка и выявляет новые рыночные возможности, разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	инновационные направления деятельности организации;
Уровень 2	методику анализа рынка с целью выявления новых рыночных возможностей организации;
Уровень 3	основные методы анализа рынка и выявления новых рыночных возможностей в целях разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	проводить анализ рынка;
Уровень 2	выявлять новые рыночные возможности организации;
Уровень 3	разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками проведения анализа рынка для выявления новых рыночных возможностей;
Уровень 2	навыками разработки стратегических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации;
Уровень 3	навыками разработки тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации.

**ОПК-4.3: Разрабатывает и анализирует бизнес-модель организации, формирует карту бизнес-процессов**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	бизнес-модели организации;
Уровень 2	карту бизнес-процессов;
Уровень 3	методики разработки и анализа бизнес-моделей организации и формирования бизнес-процессов.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	разрабатывать бизнес-модель организации;
Уровень 2	анализировать бизнес-модель организации;
Уровень 3	формировать карту бизнес-процессов.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками разработки бизнес-модели организации;
Уровень 2	навыками анализа бизнес-модели организации;
Уровень 3	способностью формировать карту бизнес-процессов.

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	- модели и методы инновационного менеджмента, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, основы организации проектной деятельности в современных организациях; - основные методы анализа рынка и выявления новых рыночных возможностей в целях разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации; - методики разработки и анализа бизнес-моделей организации и формирования бизнес-процессов.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	- создавать бизнес-модели и модели управления процессами в современных организациях, применять модели и методы инновационного менеджмента при проектировании организаций; - проводить анализ рынка, выявлять новые рыночные возможности и разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации; - разрабатывать и анализировать бизнес-модель организации, формировать карту бизнес-процессов.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	- знанием основ проектной деятельности в современных организациях, навыками применения методов и техники создания бизнес-моделей и моделей управления процессами и использования моделей и методов инновационного менеджмента; - навыками проведения анализа рынка для выявления новых рыночных возможностей, разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации; - навыками разработки и анализа бизнес-модели организации, способностью формировать карту бизнес-процессов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## **Разработка стратегических управленческих решений**

### **аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, доцент, Зайченко И.А.

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	<b>3</b>		Итого	
	17			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	32	32	32	32
Сам. работа	75,8	75,8	75,8	75,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Ознакомить студентов с теоретическими основами, методологией и организацией стратегического управления организациями.
1.2	В рамках этой цели можно выделить следующие задачи:
1.3	- изучить концептуальные основы стратегического управления;
1.4	- освоить процесс планирования стратегией;
1.5	- уяснить методологические подходы к управлению реализацией стратегией;
1.6	- ознакомиться с организацией стратегического управления;
1.7	- приобрести практические навыки выработки стратегических решений в конкретных хозяйственных ситуациях.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента	
2.1.2	Методы исследований в менеджменте	
2.1.3	Оценка стоимости компании	
2.1.4	Теория организации и организационное поведение	
2.1.5	Управленческая экономика	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Риск-менеджмент	
2.2.2	Стратегии инновационного развития компании	
2.2.3	Стратегическое управление человеческими ресурсами	
2.2.4	Управление рисками	
2.2.5	Управление экономическим потенциалом фирмы	
2.2.6	Экономическая стратегия фирмы	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-3.1: Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимо-действий**

**Знать:**

Уровень 1	методы принятия и оценки операционной и организационной эффективности организационно-управленческих решений в условиях сложной(в том числе кросскультурной) и динамичной среды;
Уровень 2	механизм реализации организационноуправленческих решений и оценки их последствий в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
Уровень 3	различные научные подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости при решении стратегических задач.

**Уметь:**

Уровень 1	использовать методики по выработке организационно-управленческих решений на основе анализа и системы правил при их оценке в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;
Уровень 2	использовать научные подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости при решении стратегических задач;
Уровень 3	анализировать парадигмы современного подхода к разработке организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды.

**Владеть:**

Уровень 1	навыками анализа парадигмы современного подхода к разработке организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды;
Уровень 2	способностью находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
Уровень 3	навыками практической реализации организационно-управленческих решений и оценки их последствий в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

**ОПК-3.2: Критически оценивает альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий**

**Знать:**

--	--

Уровень 1	использовать методики по выработке организационно-управленческих решений на основе анализа и системы правил при их оценке в условиях сложной и динамичной среды;
Уровень 2	использовать научные подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости при решении стратегических задач;
Уровень 3	анализировать международные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения на основе цифровой грамотности.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	оценивать альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач;
Уровень 2	разрабатывать и обосновывать способы решения поставленных профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности;
Уровень 3	осуществлять оценку рисков и возможных социально-экономических последствий.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками оценки альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач;
Уровень 2	навыками разработки вариантов решения поставленных профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности;
Уровень 3	навыками оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

**ОПК-3.3: Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента;
Уровень 2	сущность развития современного бизнеса и направления его развития;
Уровень 3	действующие системы стратегического менеджмента крупных российских и зарубежных компаний.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента;
Уровень 2	формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений;
Уровень 3	использовать современные коммуникации и участвовать в коллективных действиях, работать в командах.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками постановки и решения задач стратегического менеджмента с позиций системного подхода;
Уровень 2	навыками стратегического планирования процессов управления;
Уровень 3	навыками количественной оценки и прогнозирования последствий реализации стратегий развития компаний.

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	— сущность развития современного бизнеса и направления его развития; — задачи современного стратегического менеджмента в условиях инновационного развития экономики; — методики стратегического анализа потенциала организаций; — методы проектирования и реструктуризации основных бизнес процессов организации; — факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки конкурентных стратегий; — управление организационными изменениями; — действующие системы стратегического менеджмента крупных российских и зарубежных компаний.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	— применять на практике методологические подходы, принципы, методы и модели стратегического менеджмента; — выбирать миссию и стратегические цели организации; — формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений; — оценивать эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний; — использовать современные коммуникации и участвовать в коллективных действиях, работать в командах.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	— навыками постановки и решения задач стратегического менеджмента с позиций системного подхода; — навыками стратегического планирования процессов управления; — навыками количественной оценки и прогнозирования последствий реализации стратегий развития компаний.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Методы исследований в менеджменте**  
**аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): д. э. н., профессор, Воробьев Н. Н.

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	1		Итого	
	16 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	32	32	32	32
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	ЦЕЛЬ изучение методов исследования в менеджменте, основы организационно-экономического моделирования при принятии управленческого решения, освоение методов и специальных приемов, используемых для объективных и всесторонних исследований, независимой оценки деятельности организации, необходимых для принятия управленческих решений.
1.2	Задачи: формирование комплексных знаний и практических навыков в области принятия эффективных управленческих решений; формирование у магистрантов владения навыками проведения научных исследований, начиная от постановки проблемы, выбора методов исследования, планирования и проведения эксперимента и заканчивая анализом и интерпретацией полученных результатов; привитие магистрантам умений квалифицированного использования современных теоретических и экспериментальных методов исследований.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Компьютерные технологии в науке	
2.1.2	Управленческая экономика	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Разработка стратегических управленческих решений	
2.2.2	Научно-исследовательская работа	
2.2.3	Современный стратегический анализ	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними****Знать:**

Уровень 1	основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области управления
Уровень 2	основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области управления; проведением комплексных исследований отраслевых и региональных экономических проблем, разработку рекомендаций по их разрешению состояние и прогноз развития системы управления; анализ частных и общих проблем управления ресурсами
Уровень 3	основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области управления; проведением комплексных исследований отраслевых и региональных экономических проблем, разработку рекомендаций по их разрешению состояние и прогноз развития системы управления; анализ частных и общих проблем управления ресурсами; сущность и структуру менеджмента

**Уметь:**

Уровень 1	управлять развитием организации; выявлять перспективные направления научных исследований
Уровень 2	управлять развитием организации; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность научных исследований, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы
Уровень 3	управлять развитием организации; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность научных исследований, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управление бизнес-процессами

**Владеть:**

Уровень 1	методологией и методикой проведения научных исследований
Уровень 2	методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методами исследования микро- и макросреды организации;
Уровень 3	методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методами исследования микро- и макросреды организации; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

**УК-1.2: Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации****Знать:**



Уровень 1	варианты решений проблемных ситуаций
Уровень 2	варианты решений проблемных ситуаций, способы и методы проведения критического анализа
Уровень 3	варианты решений проблемных ситуаций, способы и методы проведения критического анализа, разрабатывать ситуационные сценария решения проблем
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	варианты решений проблемных ситуаций
Уровень 2	варианты решений проблемных ситуаций, способы и методы проведения критического анализа
Уровень 3	варианты решений проблемных ситуаций, способы и методы проведения критического анализа, разрабатывать ситуационные сценария решения проблем
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	варианты решений проблемных ситуаций
Уровень 2	варианты решений проблемных ситуаций, способы и методы проведения критического анализа
Уровень 3	варианты решений проблемных ситуаций, способы и методы проведения критического анализа, разрабатывать ситуационные сценария решения проблем

**УК-1.3: Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента
Уровень 2	основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области управления; проведением комплексных исследований отраслевых и региональных экономических проблем, разработку рекомендаций по их разрешению состояние и прогноз развития системы управления; анализ частных и общих проблем управления ресурсами
Уровень 3	основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области управления; проведением комплексных исследований отраслевых и региональных экономических проблем, разработку рекомендаций по их разрешению состояние и прогноз развития системы управления; анализ частных и общих проблем управления ресурсами; сущность и структуру менеджмента; современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации, основные информационные технологии управления бизнес процессами.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	управлять развитием организации
Уровень 2	управлять развитием организации; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность научных исследований, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
Уровень 3	управлять развитием организации; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность научных исследований, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управление бизнес-процессами
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методологией и методикой проведения научных исследований
Уровень 2	методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы
Уровень 3	методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методами исследования микро- и макросреды организации; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области управления; проведением комплексных исследований отраслевых и региональных экономических проблем, разработку рекомендаций по их разрешению состояние и прогноз развития системы управления; анализ частных и общих проблем управления ресурсами; сущность и структуру менеджмента; современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации, основные информационные технологии управления бизнес процессами.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>

3.2	управлять развитием организации; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность научных исследований, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управление бизнес-процессами
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методами исследования микро- и макросреды организации; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## **Деловые и научные коммуникации**

### **аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Кривокора Е.И.

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	1		Итого	
	16 3/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Сам. работа	83,8	83,8	83,8	83,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов компетенций, необходимых в построении и реализации деловых и научных коммуникаций, включая получение и распространение информации.
1.2	Задачи данного курса:
1.3	- изучение методологии коммуникационного менеджмента;
1.4	- развитие коммуникативных компетенций;
1.5	- совершенствование профессиональных умений ведения дискуссий, переговоров, деловых встреч, презентаций;
1.6	- получение навыков управления коммуникациями;
1.7	- получение навыков письменной, устной и электронной коммуникации;
1.8	- развитие навыков использования коммуникаций в решении научных проблем и бизнес-задач.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку, представленную комплексом дисциплин:
2.1.2	
2.1.3	Теория организации и организационное поведение
2.1.4	Теория организации и организационное поведение
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Данная дисциплина является необходимой для успешного освоения следующих дисциплин:
2.2.2	
2.2.3	Научно-исследовательская работа
2.2.4	Стратегическое управление человеческими ресурсами
2.2.5	Научно-исследовательская работа
2.2.6	Стратегическое управление человеческими ресурсами

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-4.1: Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия**

**Знать:**

Уровень 1	особенности и виды коммуникаций, в т.ч. в научной сфере
Уровень 2	построение коммуникационного процесса
Уровень 3	правила формирования коммуникационной политики

**Уметь:**

Уровень 1	диагностировать коммуникативные проблемы
Уровень 2	разрабатывать и внедрять систему коммуникаций
Уровень 3	формировать коммуникационную политику и организовывать ее реализацию

**Владеть:**

Уровень 1	навыками оценки коммуникативной среды
Уровень 2	навыками построения эффективных деловых и научных коммуникаций
Уровень 3	навыками формирования и реализации коммуникационной политики

**УК-4.2: Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные**

**Знать:**

Уровень 1	природу и характер коммуникаций в организации
Уровень 2	содержание и этапы коммуникационного процесса
Уровень 3	условия и особенности письменных, устных и электронных коммуникаций

**Уметь:**

Уровень 1	готовить материалы для участия в научных и профессиональных мероприятиях
Уровень 2	управлять коммуникациями
Уровень 3	осуществлять устные коммуникации, готовить доклады, отчеты, рецензии, обзоры, вести деловую

	переписку
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	способами построения эффективных деловых и научных коммуникаций
Уровень 2	навыками управления коммуникационным процессом
Уровень 3	методами построения письменных, устных и электронных коммуникаций

**УК-4.3: Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	содержание современных теорий коммуникаций
Уровень 2	содержание и этапы коммуникационного процесса
Уровень 3	особенности выступления, дискуссии, дебатов
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	разрабатывать и внедрять систему коммуникаций
Уровень 2	формировать аргументацию и доклады для участия в дискуссиях, отстаивать профессиональную позицию
Уровень 3	оценивать возможные позитивные и негативные эффекты коммуникаций
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	способами построения эффективных деловых и научных коммуникаций
Уровень 2	навыками ведения дискуссии, дебатов
Уровень 3	навыками влияния на аудиторию соответствующими коммуникативными инструментами

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	– природу и характер коммуникаций в организации; – содержание современных теорий коммуникаций; – содержание и этапы коммуникационного процесса; – условия и особенности письменных, устных и электронных коммуникаций.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	– диагностировать коммуникативные проблемы в деятельности организации; – формировать коммуникационную политику организации; – разрабатывать и внедрять систему коммуникаций; – управлять коммуникациями; – осуществлять устные коммуникации, готовить доклады, отчеты, рецензии, обзоры, вести деловую переписку; – оценивать возможные позитивные и негативные эффекты коммуникаций.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	– навыками профессиональной организации труда, работы с компьютерной техникой, сбора, систематизации и обработки информации; – навыками анализа состояния коммуникативной среды; – способами построения эффективных деловых и научных коммуникаций.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Управление проектной деятельностью**  
**аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): доцент, Максимова О.П.;к.э.н., Ионов М.Ч.

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	1		Итого	
	16 3/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	48	48	48	48
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью дисциплины «Управление проектной деятельностью» является ознакомление магистрантов с управлением инновационными и другими проектами:
1.2	- привитие навыков управления созданием объектов;
1.3	- приобретение умений решать практические задачи управления проектами.
1.4	Изучение данной дисциплины должно вооружить будущих магистров системными знаниями о содержании проектного управления и сформировать у них личностную готовность реализовывать полученные знания в практической деятельности, осуществляя управление проектной деятельностью.
1.5	Задачами данного учебного курса являются
1.6	- овладение комплексом знаний науки «Управление проектной деятельностью»;
1.7	- развитие личности магистранта, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных управленческих решений;
1.8	- изучение общих и частных функций управления, методов и приемов решения задач;
1.9	- формирование навыков управления инновационными, инвестиционными и рабочими проектами.
1.10	

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента	
2.1.2	Деловые и научные коммуникации	
2.1.3	Компьютерные технологии в науке	
2.1.4	Методы исследований в менеджменте	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Риск-менеджмент	
2.2.2	Организационное проектирование	
2.2.3	Оценка бизнеса	
2.2.4	Оценка стоимости компании	
2.2.5	Управление бизнес-процессами	
2.2.6	Практика по профилю профессиональной деятельности	
2.2.7	Проблемы стратегического развития экономики	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****УК-2.1: Понимает принципы проектного подхода к управлению**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	сущность проектного подхода к управлению;
Уровень 2	принципы проектного подхода к управлению;
Уровень 3	основные подходы к управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять проектный подход к управлению;
Уровень 2	понимать и использовать принципы проектного подхода к управлению;
Уровень 3	осуществлять управление проектом на всех этапах его жизненного цикла.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками применения проектного подхода к управлению;
Уровень 2	навыками понимания и использования принципов проектного подхода к управлению;
Уровень 3	способностью понимать принципы проектного подхода к управлению на всех этапах жизненного цикла проекта.

**УК-2.2: Демонстрирует способность управления проектами**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	содержание понятия "управление проектами" в целях применения его составляющих в практической деятельности;
Уровень 2	составляющие способности управления проектами;

Уровень 3	возможности и подходы к осуществлению проектной деятельности в профессиональном аспекте.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять полученные знания в процессе осуществления управления проектной деятельностью;
Уровень 2	применять сформированные в процессе обучения способности к управлению проектами;
Уровень 3	демонстрировать способность управления проектами.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	способностью управления проектами;
Уровень 2	навыками применения полученных знаний в процессе осуществления управления проектной деятельностью;
Уровень 3	навыками демонстрации способностей к управлению проектами.

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	- основные подходы к управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла; - возможности и подходы к осуществлению проектной деятельности в профессиональном аспекте.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	- осуществлять управление проектом на всех этапах его жизненного цикла; - демонстрировать способность управления проектами.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	- способностью понимать принципы проектного подхода к управлению на всех этапах жизненного цикла проекта; - навыками демонстрации способностей к управлению проектами.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Организация командной деятельности**  
**аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Кривокора Е.И.

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	2		Итого	
	Неделя 15 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	24	24	24	24
Сам. работа	83,8	83,8	83,8	83,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов универсальных компетенций по управлению командной деятельностью.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	- изучить теоретические подходы в области командообразования;
1.4	- получить представление о взаимосвязи командной деятельности и эффективности деятельности организации;
1.5	- дать представление о механизмах и технологиях управления групповыми процессами и работой команды;
1.6	- рассмотреть методы оценки эффективности командной деятельности в организации;
1.7	- приобрести навыки по организации командной деятельности;
1.8	- получить навыки оценки поведенческих ролей в команде;
1.9	- сформировать коммуникативные навыки;
1.10	- получить представление о самоосознании положения в команде и методов общения.
1.11	

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку, представленную комплексом дисциплин:
2.1.2	
2.1.3	Деловое общение на иностранном языке
2.1.4	Управление проектной деятельностью
2.1.5	Деловые и научные коммуникации
2.1.6	Деловое общение на иностранном языке
2.1.7	Управление проектной деятельностью
2.1.8	Деловые и научные коммуникации
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Данная дисциплина является необходимой для успешного освоения следующих дисциплин:
2.2.2	
2.2.3	Управление проектной деятельностью
2.2.4	Управление проектной деятельностью

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****УК-3.1: Формирует эффективную команду****Знать:**

Уровень 1	типы команд, их основные параметры
Уровень 2	основные теории командообразования
Уровень 3	основные принципы распределения и совмещения ролей в команде и имеет представление об их достоинствах, недостатках

**Уметь:**

Уровень 1	проводить анализ факторов внешней и внутренней среды коллектива
Уровень 2	налаживать эффективные организационные и межличностные коммуникации в команде
Уровень 3	разрабатывать тренинги и ситуации сплочения команды

**Владеть:**

Уровень 1	методами влияния и убеждения, способами построения эффективных коммуникаций
Уровень 2	навыками построения эффективной команды
Уровень 3	навыками реализации основных целей организации при помощи эффективной команды

**УК-3.2: Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений****Знать:**

--	--

Уровень 1	основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы, этапы формирования команд
Уровень 2	условия результативности команды в организации
Уровень 3	модели и технологии командообразования
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	организовывать работу команды исходя из ролей членов, оценивать эффективность командной деятельности
Уровень 2	оценивать индивидуальные особенности членов команды и их влияние на групповую совместную деятельность
Уровень 3	ставить цели и разрабатывать мероприятия по совершенствованию управления эффективной командой
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками построения эффективных команд
Уровень 2	навыками развития личного и профессионального потенциала в процессе управления командой
Уровень 3	технологиями планирования и организации деятельности профессиональных команд

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	– этапы формирования команд; - методы эффективного руководства коллективами; – формулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; - разрабатывать командную стратегию; - применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	– формулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; - разрабатывать командную стратегию; - применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	– навыками организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; - методами организации и управления коллективом; - навыками формирования сплоченности и доверия между членами команды.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## **Кросскультурный менеджмент**

### **аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Экономика и менеджмент</b>
Учебный план	m38.04.02-2023-ТИС.plx 38.04.02 Менеджмент
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Кривокора Е.И.

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	2		Итого	
	Неделя 15 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	24	24	24	24
Сам. работа	83,8	83,8	83,8	83,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов универсальных компетенций, необходимых в межкультурном взаимодействии.
1.2	Задачи данного курса:
1.3	создание, развитие и управление технологиями культурного разнообразия - кросс-культурными технологиями;
1.4	формирование и развитие «межкультурной компетенции» менеджеров и сотрудников;
1.5	управление «культурным разнообразием» - различиями в деловых культурах и в системах их ценностей;
1.6	определение причин межкультурных конфликтов, путей их предотвращения и/или нейтрализации;
1.7	управление бизнесом на стыке и при взаимодействии культур;
1.8	управление поликультурными бизнес-коллективами.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку, представленную комплексом дисциплин:
2.1.2	
2.1.3	Деловое общение на иностранном языке
2.1.4	Организация командной деятельности
2.1.5	Управление проектной деятельностью
2.1.6	Деловое общение на иностранном языке
2.1.7	Организация командной деятельности
2.1.8	Управление проектной деятельностью
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Данная дисциплина является необходимой для успешного освоения следующих дисциплин:
2.2.2	
2.2.3	
2.2.4	Технологии самоменеджмента
2.2.5	Технологии самоменеджмента

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****УК-5.1: Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия****Знать:**

Уровень 1	методы делового общения
Уровень 2	особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от спецификисреды
Уровень 3	методы преодоления кросскультурного шока и разрешения конфликтных ситуаций в межкультурной среде

**Уметь:**

Уровень 1	применять различные стили делового общения
Уровень 2	анализировать и определять кросскультурные барьеры взаимодействия
Уровень 3	определять способы преодоления кросскультурных коммуникационных барьеров и применять их на практике

**Владеть:**

Уровень 1	навыками управления деловым взаимодействием в многонациональной среде
Уровень 2	навыками разрешения кросскультурных конфликтов
Уровень 3	навыками управления мультинациональным коллективом

**УК-5.2: Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия****Знать:**

Уровень 1	особенности национальных культур
Уровень 2	связь культурной среды и системы менеджмента

Уровень 3	значение культуры в кросскультурном менеджменте
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	анализировать особенности национальных культур
Уровень 2	проводить типологию национальных деловых культур
Уровень 3	учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками анализа межкультурных различий
Уровень 2	навыками самостоятельного овладения новыми управленческими знаниями
Уровень 3	навыками принятия эффективных решений в кросскультурной среде

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	– подходы к изучению культуры; – особенности кросскультурных коммуникаций; – уровни изучения культуры; – влияние межкультурных различий на систему управления организациями.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	– выявлять внешние признаки проявления различных культур; – оценивать основные параметры национальных культур; – проводить различия между уровнями культуры; – проводить мониторинг межкультурных коммуникаций; – проводить диагностику организационной культуры; – оценивать возможные позитивные и негативные последствия межкультурных конфликтов.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	– навыками профессиональной организации труда, работы с компьютерной техникой, сбора, систематизации и обработки информации; – методами межкультурного взаимодействия; – современным инструментарием предотвращения межкультурных конфликтов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## **Технологии самоменеджмента**

### **аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Экономика и менеджмент</b>
Учебный план	m38.04.02-2023-ТИС.plx 38.04.02 Менеджмент
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	доцент, Максимова О.П.

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	<b>3</b>		Итого	
	Неделя 17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	24	24	24	24
Сам. работа	83,8	83,8	83,8	83,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель изучения дисциплины состоит в формировании у магистрантов знаний, навыков и умений, необходимых для успешной организации личного труда менеджера в качестве специалиста или руководителя.
1.2	Задачи курса:
1.3	- изучение методологических принципов самоменеджмента;
1.4	- освоение технологий управления временем, карьерой, работоспособностью, здоровьем, эмоционально-волевым потенциалом;
1.5	- развитие умений в области планирования деятельности, выборе приоритетов и делегировании;
1.6	- получение навыков управления карьерой;
1.7	- получение навыков организации личной деятельности;
1.8	- получение навыков формирования персонального имиджа.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Научно-исследовательская работа	
2.1.2	Деловое общение на иностранном языке	
2.1.3	Кросскультурный менеджмент	
2.1.4	Организация командной деятельности	
2.1.5	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Практика по профилю профессиональной деятельности	
2.2.2	Стратегическое управление человеческими ресурсами	
2.2.3	Экономическая стратегия фирмы	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****УК-6.1: Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности;
Уровень 2	цели своего карьерного роста;
Уровень 3	подходы к определению стимулов, мотивов и приоритетов собственной профессиональной деятельности и целей карьерного роста.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	определять цели собственного карьерного роста;
Уровень 2	определять стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности;
Уровень 3	взаимосвязывать намеченные стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности с целями карьерного роста.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками реальной и взвешенной оценки собственных возможностей;
Уровень 2	навыками определения стимулов, мотивов и приоритетов собственной профессиональной деятельности;
Уровень 3	способностью определять стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности с целями карьерного роста.

**УК-6.2: Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные подходы к самооценке;
Уровень 2	подходы к проведению рефлексии своей деятельности;
Уровень 3	методологию разработки способов совершенствования своей деятельности через проведение ее рефлексии.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	использовать самооценку для проведения рефлексии своей деятельности;
Уровень 2	разрабатывать способы совершенствования собственной деятельности;
Уровень 3	проводить рефлексию своей деятельности и разрабатывать способы ее совершенствования.



<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками рефлексии своей деятельности;
Уровень 2	навыками совершенствования собственной деятельности;
Уровень 3	способностью проводить рефлексии своей деятельности и разрабатывать способы ее совершенствования.

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	- подходы к определению стимулов, мотивов и приоритетов собственной профессиональной деятельности и целей карьерного роста; - методологию разработки способов совершенствования своей деятельности через проведение ее рефлексии.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	- взаимосвязывать намеченные стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности с целями карьерного роста; - проводить рефлексии своей деятельности и разрабатывать способы ее совершенствования.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	- способностью определять стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности с целями карьерного роста; - способностью проводить рефлексии своей деятельности и разрабатывать способы ее совершенствования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## **Корпоративные финансы**

### **аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Экономика и менеджмент</b>
Учебный план	m38.04.02-2023-ТИС.plx 38.04.02 Менеджмент
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Ионова А.Ч.

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	2		Итого	
	15 5/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	48	48	48	48
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	формирование у бакалавров комплекса знаний и умений, позволяющих принимать управленческие решения в области корпоративных финансов;
1.2	изучение базовых концепций корпоративных финансов, финансовой политики корпораций;
1.3	рассмотрение практических аспектов формирования и использования активов и капитала корпораций, доходов и прибыли, финансового планирования и контроля.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Организационное проектирование	
2.1.2	Управленческая экономика	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Управление рисками	
2.2.2	Управление экономическим потенциалом фирмы	
2.2.3	Экономическая стратегия фирмы	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-1.1: Осуществляет оценку текущего и параметры будущего развития организации исходя из результатов комплексного экономического и стратегического анализа****Знать:**

Уровень 1	действующие нормативные документы, и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами
Уровень 2	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 3	методы портфельного анализа

**Уметь:**

Уровень 1	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели
Уровень 2	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
Уровень 3	анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации

**Владеть:**

Уровень 1	навыками анализа финансовых показателей корпоративного хозяйствующего субъекта в целях эффективного управления финансовыми результатами корпорации
Уровень 2	методами и приемами анализа финансового состояния экономических явлений и процессов с помощью стандартных моделей
Уровень 3	навыками оценки различного вложения финансовых средств

**ПК-1.2: Выявляет бизнес-возможности для стратегических изменений****Знать:**

Уровень 1	конкурентные преимущества предприятия
Уровень 2	структуру и содержание экономической стратегии предприятия
Уровень 3	современные методологические подходы к разработке и реализации экономической стратегии предприятия

**Уметь:**

Уровень 1	оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления ее оптимизации
Уровень 2	разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений
Уровень 3	оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления ее оптимизации

**Владеть:**

Уровень 1	навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации
Уровень 2	современными подходами к управлению капиталом организации, оперативному управлению ее денежными потоками
Уровень 3	аналитическими приемами оценки экономической целесообразности финансовых решений

<b>ПК-1.3: Проводит выбор стратегии развития, разрабатывает планы реализации стратегических изменений, осуществляет контроль их реализации</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	типовые экономические стратегии предприятия
Уровень 2	процесс разработки и реализации стратегии организации
Уровень 3	условия реализации стратегии и методы контроля за выполнением стратегии
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия
Уровень 2	разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
Уровень 3	планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами разработки альтернативных стратегий
Уровень 2	навыками обоснования решений в сфере управления корпоративными финансами
Уровень 3	навыками оценки и построения и реализации финансовой политики корпорации в целях наращивания ее рыночной стоимости
<b>ПК-2.1: Представляет основные теории и концепции управления организацией и ее основными функциональными направлениями деятельности</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы, основные теории и концепции управления организацией и ее основными функциональными направлениями деятельности
Уровень 2	содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
Уровень 3	методы и приемы развития системы управленческих технологий
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Уровень 2	рационально управлять экономическими процессами организации
Уровень 3	принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами принятия управленческих решений
Уровень 2	навыками оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации
Уровень 3	методами организации, координации и контроля процессов управления
<b>ПК-2.2: Осуществляет управление деятельностью подразделений для достижения функциональных и общекорпоративных целей</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом
Уровень 2	подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
Уровень 3	проблемы развития корпоративного управления
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять методы конкурентного анализа для конкретной организации
Уровень 2	рассчитывать и анализировать количественные и качественные показатели для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
Уровень 3	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами разработки, принятия и оптимизации управленческих решений
Уровень 2	способами количественной оценки эффективности системы управления
Уровень 3	навыками формирования управленческих решений и прогнозирования их последствий
<b>ПК-2.3: Осуществляет планирование и контроль производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	принципы планирования производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности
Уровень 2	принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ
Уровень 3	факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки стратегий конкуренции

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	использовать современные методы организации планирования и контроля производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности
Уровень 2	описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля
Уровень 3	формировать бюджет затрат на управление экономической деятельностью организации и контролировать его исполнение
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности
Уровень 2	навыками применения математико-статистических и других методов планирования и прогнозирования социально-экономических показателей
Уровень 3	навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития компании

#### ПК-2.4: Осуществляет управление оперативной деятельностью подразделений

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы и приемы развития системы управленческих технологий
Уровень 2	принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации
Уровень 3	методы и показатели эффективности функционирования системы управления
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	ставить, формулировать, распределять задачи между сотрудниками подразделений
Уровень 2	рассчитывать и анализировать количественные и качественные показатели для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
Уровень 3	применять методику анализа взаимосвязей между функциональными подразделениями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц
Уровень 2	навыками управления оперативной деятельностью подразделений
Уровень 3	навыками исследований и управления бизнес-процессами

#### Результаты обучения по дисциплине:

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	- сущность, функции и принципы организации корпоративных финансов; - особенности финансов хозяйствующих субъектов различных отраслей и организационно-правовых форм; - систему организации финансовых отношений корпорации; - методику определения финансовых результатов работы корпорации; общую методику и приемы составления плановых расчетов финансовых показателей;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и другую информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в области корпоративных финансов; - проводить оценку эффективности и рисков инвестиций, возникающих в процессе осуществления инвестиционной политики корпорации; - составлять финансовые планы; - осуществлять формирование и использование активов, доходов и прибыли корпораций; - выбирать и применять методы планирования прибыли корпорации; разрабатывать и обосновывать основные положения финансовой политики корпорации; - использовать полученные знания для целей управления финансовыми ресурсами корпорации; использовать современные способы и финансовые инструменты для улучшения финансового состояния корпорации.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	-навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области корпоративных финансов, используя современные образовательные технологии; - инструментами сбора, оценки и анализа исходной информации для подготовки и принятия управленческих решений краткосрочного и долгосрочного характера в области корпоративных финансов; - методами разработки финансовых планов; методами определения эффективности использования оборотного капитала корпорации; - навыками формирования инвестиционной политики корпорации; - навыками разработки и обоснования основных направлений финансовой политики корпорации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## **Стратегический маркетинг и маркетинговый анализ** аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, доцент, Зайченко И.А.

### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	3		Итого	
	Неделя 17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	32	32	32	32
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Стратегический маркетинг и маркетинговый анализ» является формирование представления о методологии стратегического маркетинга компании на основе маркетингового анализа и оценки стратегических перспектив, приводящее к формированию основных направлений стратегического развития компании.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	- формирование основных навыков стратегического планирования маркетинговой деятельности
1.4	- усвоение основ стратегического и тактического управления организацией:
1.5	- приобретение навыков формирования маркетинговой стратегии;
1.6	- овладение умениями проводить ситуационный анализ внешней и внутренней среды организации:
1.7	- изучение отечественного и зарубежного опыта разработки стратегий развития организаций.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента
2.1.2	Деловые и научные коммуникации
2.1.3	Корпоративные финансы
2.1.4	Методы исследований в менеджменте
2.1.5	Организационное проектирование
2.1.6	Организация бизнес-процессов
2.1.7	Оценка стоимости компании
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Стратегии инновационного развития компании
2.2.2	Стратегическое управление человеческими ресурсами

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ПК-1.1: Осуществляет оценку текущего и параметры будущего развития организации исходя из результатов комплексного экономического и стратегического анализа

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	действующие нормативные документы, и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами
Уровень 2	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 3	методы портфельного анализа
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели
Уровень 2	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
Уровень 3	анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками анализа финансовых показателей корпоративного хозяйствующего субъекта в целях эффективного управления финансовыми результатами корпорации
Уровень 2	методами и приемами анализа финансового состояния экономических явлений и процессов с помощью стандартных моделей
Уровень 3	навыками оценки различного вложения финансовых средств

#### ПК-1.2: Выявляет бизнес-возможности для стратегических изменений

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	конкурентные преимущества предприятия
Уровень 2	структуру и содержание экономической стратегии предприятия
Уровень 3	современные методологические подходы к разработке и реализации экономической стратегии предприятия
<b>Уметь:</b>	

Уровень 1	оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления ее оптимизации
Уровень 2	разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений
Уровень 3	оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления ее оптимизации
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации
Уровень 2	современными подходами к управлению капиталом организации, оперативному управлению ее денежными потоками
Уровень 3	аналитическими приемами оценки экономической целесообразности финансовых решений

**ПК-1.3: Проводит выбор стратегии развития, разрабатывает планы реализации стратегических изменений, осуществляет контроль их реализации**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	типовые экономические стратегии предприятия
Уровень 2	процесс разработки и реализации стратегии организации
Уровень 3	условия реализации стратегии и методы контроля за выполнением стратегии
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия
Уровень 2	разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
Уровень 3	планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами разработки альтернативных стратегий
Уровень 2	навыками обоснования решений в сфере управления корпоративными финансами
Уровень 3	навыками оценки и построения и реализации финансовой политики корпорации в целях наращивания ее рыночной стоимости

**ПК-2.1: Представляет основные теории и концепции управления организацией и ее основными функциональными направлениями деятельности**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы, основные теории и концепции управления организацией и ее основными функциональными направлениями деятельности
Уровень 2	содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
Уровень 3	методы и приемы развития системы управленческих технологий
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Уровень 2	рационально управлять экономическими процессами организации
Уровень 3	принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами принятия управленческих решений
Уровень 2	навыками оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации
Уровень 3	методами организации, координации и контроля процессов управления

**ПК-2.2: Осуществляет управление деятельностью подразделений для достижения функциональных и общекорпоративных целей**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом
Уровень 2	подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
Уровень 3	проблемы развития корпоративного управления
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять методы конкурентного анализа для конкретной организации
Уровень 2	рассчитывать и анализировать количественные и качественные показатели для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
Уровень 3	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации
<b>Владеть:</b>	



Уровень 1	методами разработки, принятия и оптимизации управленческих решений
Уровень 2	способами количественной оценки эффективности системы управления
Уровень 3	навыками формирования управленческих решений и прогнозирования их последствий

**ПК-2.3: Осуществляет планирование и контроль производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	принципы планирования производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности
Уровень 2	принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ
Уровень 3	факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки стратегий конкуренции
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	использовать современные методы организации планирования и контроля производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности
Уровень 2	описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля
Уровень 3	формировать бюджет затрат на управление экономической деятельностью организации и контролировать его исполнение
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности
Уровень 2	навыками применения математико-статистических и других методов планирования и прогнозирования социально-экономических показателей
Уровень 3	навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития компании

**ПК-2.4: Осуществляет управление оперативной деятельностью подразделений**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы и приемы развития системы управленческих технологий
Уровень 2	принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации
Уровень 3	методы и показатели эффективности функционирования системы управления
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	ставить, формулировать, распределять задачи между сотрудниками подразделений
Уровень 2	рассчитывать и анализировать количественные и качественные показатели для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
Уровень 3	применять методику анализа взаимосвязей между функциональными подразделениями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц
Уровень 2	навыками управления оперативной деятельностью подразделений
Уровень 3	навыками исследований и управления бизнес-процессами

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	- основные понятия, методы и инструменты стратегического маркетинга и маркетингового анализа; - основные элементы процесса стратегического маркетинга и маркетингового анализа организации; - основные подходы к сущности концепции стратегического маркетинга, его соотнесения с оперативными действиями организации; - подходы к разработке стратегического плана маркетинга организации.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; - обрабатывать экспериментальные данные стратегического маркетингового анализа компании; - оценивать рыночную ситуацию и устойчивые конкурентные преимущества организации.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	- навыками количественного и качественного стратегического маркетингового анализа для принятия решений о разработке и корректировке стратегий; - методами портфельного анализа и разработки стратегических планов развития организации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## **Стратегическое управление человеческими ресурсами**

### **аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Кривокора Е.И.

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	<b>3</b>		Итого	
	17			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	32	32	32	32
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых в управлении человеческими ресурсами, формировании и реализации стратегии их развития.
1.2	Задачи данного курса:
1.3	- изучение методологии стратегического управления человеческими ресурсами;
1.4	- развитие умений эффективной организации работы подразделений и групп;
1.5	- совершенствование профессиональных умений грамотного применения технологий стратегического управления человеческими ресурсами;
1.6	- получение навыков разработки стратегий развития и использования человеческих ресурсов;
1.7	- получение навыков организации работы по реализации стратегий управления человеческими ресурсами;
1.8	- развитие навыков оценки достижения стратегических целей.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку, представленную комплексом дисциплин:
2.1.2	
2.1.3	Актуальные проблемы менеджмента
2.1.4	Теория организации и организационное поведение
2.1.5	Актуальные проблемы менеджмента
2.1.6	Теория организации и организационное поведение
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Данная дисциплина является необходимой для успешного освоения следующих дисциплин:
2.2.2	
2.2.3	Стратегии инновационного развития компании
2.2.4	Стратегии инновационного развития компании

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-2.1: Представляет основные теории и концепции управления организацией и ее основными функциональными направлениями деятельности****Знать:**

Уровень 1	кадровые процессы и кадровые отношения
Уровень 2	методы и технологии управления человеческими ресурсами
Уровень 3	направления и процессы стратегического управления человеческими ресурсами

**Уметь:**

Уровень 1	оценивать состояние кадрового потенциала и организовывать внутренние процессы управления персоналом
Уровень 2	применять современные технологии управления человеческими ресурсами
Уровень 3	обосновывать и разрабатывать функциональные кадровые стратегии

**Владеть:**

Уровень 1	навыками оценки состояния кадрового потенциала и организации внутренних процессов управления персоналом
Уровень 2	навыками применения на практике современных технологий управления человеческими ресурсами
Уровень 3	навыками обоснования и разработки функциональных кадровых стратегий и их реализации и контроля

**ПК-2.2: Осуществляет управление деятельностью подразделений для достижения функциональных и общекорпоративных целей****Знать:**

Уровень 1	особенности формирования коллектива и основы управления человеческими ресурсами
Уровень 2	современные концепции стратегического управления человеческими ресурсами
Уровень 3	методы анализа кадровой ситуации и разработки кадровых стратегий

**Уметь:**

Уровень 1	диагностировать кадровые проблемы и обосновывать кадровые решения
Уровень 2	разрабатывать комплекс управленческих решений в сфере стратегического управления человеческими ресурсами
Уровень 3	осуществлять обоснование и разработку кадровых стратегий
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками формирования трудового коллектива
Уровень 2	навыками разработки комплекса кадровых управленческих решений
Уровень 3	навыками анализа кадровой ситуации и разработки кадровых стратегий

**ПК-2.3: Осуществляет планирование и контроль производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	теоретические аспекты управления человеческими ресурсами
Уровень 2	методы определения показателей движения рабочей силы, показателей планирования, оценки персонала
Уровень 3	методы определения экономической эффективности управления персоналом
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	использовать знание экономической и управленческой теорий в профессиональной деятельности по управлению персоналом в организации
Уровень 2	прогнозировать и определять потребность организации в персонале
Уровень 3	проводить аудит человеческих ресурсов организации
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками оценки факторов роста производительности труда
Уровень 2	методами управления персоналом по достижению стратегических целей и задач организации
Уровень 3	навыками оценки экономической эффективности управления персоналом

**ПК-2.4: Осуществляет управление оперативной деятельностью подразделений**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные аспекты планирования, организации деятельности персонала на операционном уровне
Уровень 2	основные подходы организации операционной деятельности
Уровень 3	основные методы и инструменты управления персоналом на операционном уровне организации
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	ставить цели и формулировать задачи персоналу, связанные с реализацией профессиональных функций
Уровень 2	обосновывать, разрабатывать и реализовывать решения исполнительскому составу
Уровень 3	распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками использования современных методов организации операционной деятельности
Уровень 2	методами планирования и реализации основных управленческих мероприятий
Уровень 3	навыками оценки результатов реализации решений

**ПК-5.1: Знает особенности осуществления образовательных процессов и педагогические методы и технологии**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП
Уровень 2	особенности построения образовательного процесса
Уровень 3	основы педагогики, методы преподавания управленческих дисциплин
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять свои знания в педагогической деятельности
Уровень 2	использовать передовые педагогические методы и приемы
Уровень 3	быть самостоятельным и творческим субъектом учебного процесса
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методикой преподавания экономических и управленческих дисциплин
Уровень 2	навыками оценки результатов обучения и контроля самостоятельной работы
Уровень 3	навыками выбора форм и методов обучения с учетом потребностей аудитории

**ПК-5.2: Разрабатывает и обновляет учебно-методическое обеспечение учебных курсов в соответствии с формами и технологиями обучения**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	нормативно-правовое обеспечение образовательного процесса
Уровень 2	особенности организации обучения, формы и виды учебных занятий
Уровень 3	состав и структуру учебно-методического обеспечения дисциплин
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	разрабатывать структурные элементы учебного курса по дисциплине
Уровень 2	организовывать педагогический контроль
Уровень 3	формулировать цели личностного и профессионального развития с учётом особенностей аудитории
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками составления и разработки рабочих программ дисциплин
Уровень 2	навыками соответствующего методического обеспечения различных форм занятий в соответствии с учебным планом и рабочей программой
Уровень 3	навыками разработки учебных планов

**ПК-5.3: Применяет в преподавании учебных курсов современные образовательные технологии, включая электронное и дистанционное обучение**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	технологии преподавания по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации
Уровень 2	передовые достижения и инновационные подходы к преподаванию профессиональных дисциплин
Уровень 3	особенности и компьютерные платформы для электронного и дистанционного обучения
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	осуществлять структуризацию учебных курсов с учетом аудитории и задач в профессиональной области
Уровень 2	встраивать в учебные курсы инновационные формы проведения занятий, оценки результатов обучения и обратной связи с аудиторией
Уровень 3	решать прикладные задачи в рамках организации электронного обучения с использованием современных информационно-коммуникационных технологий
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками преподавания экономических и управленческих дисциплин
Уровень 2	навыками формирования контента и элементов системы электронного обучения
Уровень 3	навыками организации обучения в дистанционном формате с использованием соответствующих программных продуктов

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	– природу взаимодействия людей в организации; – содержание современных концепций стратегического управления человеческими ресурсами; – содержание направлений стратегического управления человеческими ресурсами; – бизнес-процессы в сфере стратегического управления человеческими ресурсами.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	– анализировать состояние и тенденции рынка труда; – формировать кадровые стратегии организации; – разрабатывать и внедрять программы по стратегическому управлению человеческими ресурсами; – разрабатывать комплекс управленческих решений в сфере стратегического управления человеческими ресурсами; – осуществлять контроль реализации кадровых стратегий развития; – оценивать возможные позитивные и негативные последствия кадровых стратегий.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	– навыками профессиональной организации труда, работы с компьютерной техникой, сбора, систематизации и обработки информации; – методами формирования и реализации кадровых стратегий; – современным инструментарием стратегического управления человеческими ресурсами.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Стратегии инновационного развития компании  
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Экономика и менеджмент</b>
Учебный план	m38.04.02-2023-ТИС.plx 38.04.02 Менеджмент
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Кривокопа Е.И.; д.э.н., доцент, Ионов А.Ч.;

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	3		Итого	
	Неделя 17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	24	24	24	24
Сам. работа	83,8	83,8	83,8	83,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов набора профессиональных компетенций, необходимых в решении проблем стратегического управления инновационными процессами.
1.2	Задачи данного курса:
1.3	- изучение теоретических основ управления инновационными процессами и инновационной деятельностью;
1.4	- изучение современных тенденций и проблем в области стратегического управления инновационным развитием компаний;
1.5	- получение навыков решения актуальных задач стратегического управления инновационным развитием организаций;
1.6	- получение навыков управления развитием компании;
1.7	- совершенствование профессиональных умений разработки корпоративных инновационных стратегий.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку, представленную комплексом дисциплин:
2.1.2	
2.1.3	
2.1.4	Актуальные проблемы менеджмента
2.1.5	Методы исследований в менеджменте
2.1.6	Актуальные проблемы менеджмента
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Данная дисциплина является необходимой для успешного освоения следующих дисциплин:
2.2.2	Экономическая стратегия фирмы

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-4.1: Изучает результаты отечественных и зарубежных научных исследований социально-экономических процессов****Знать:**

Уровень 1	роль инновационного менеджмента в развитии организации и бизнеса
Уровень 2	механизм управления инновационными процессами в организации и инновационной деятельностью в условиях глобальной конкуренции
Уровень 3	лучшие практики зарубежного управления инновационной деятельностью

**Уметь:**

Уровень 1	анализировать ситуации и принимать инновационные решения на основе передовых отечественных и зарубежных достижений
Уровень 2	разрабатывать проекты, программы внедрения инноваций в организации с учетом опыта ведущих зарубежных и отечественных компаний
Уровень 3	развивать новые направления деятельности на основе анализа мировых и региональных тенденций и научных исследований

**Владеть:**

Уровень 1	навыками разработки и реализации проектов и программ инновационного развития организации и бизнеса в конкурентной среде
Уровень 2	навыками внедрения новых направлений деятельности на основе передовых отечественных и зарубежных достижений
Уровень 3	навыками адаптации лучших практики зарубежного управления инновационной деятельностью к решению профессиональных задач

**ПК-4.2: Организует разработку и внедрение прикладных программ научных исследований по совершенствованию экономических моделей, методов экономического анализа, системы экономических показателей и методик их расчета****Знать:**

Уровень 1	типы инноваций и инновационный процесс
Уровень 2	модели инновационного развития компании

Уровень 3	методы стратегического управления инновационной деятельностью
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	обосновывать и разрабатывать инновационные решения
Уровень 2	осуществлять анализ внешней и внутренней среды, разрабатывать инновационные проекты
Уровень 3	разрабатывать и реализовывать инновационные стратегии развития
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками обоснования и разработки инновационных решений
Уровень 2	навыками разработки инновационных проектов
Уровень 3	навыками разработки и реализации инновационных стратегий развития

**ПК-4.3: Представляет результаты исследования заинтересованным лицам и в научной среде в виде отчета, обзора, доклада, публикации**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные этапы построения научного доклада, определения логики изложения, выделения аннотации, выводов и рекомендаций
Уровень 2	методы и методологию проведения научной работы, формы представления результатов
Уровень 3	подходы к оценке экономической эффективности и значимости результатов научного исследования
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять теоретические основы логики аргументации на практике
Уровень 2	определять и доказательно обосновывать актуальность направлений научных исследований
Уровень 3	доказательно обосновывать результаты собственных научных исследований, а также свой авторский вклад в совместные исследования, готовить информативные отчеты по результатам проведенных научных исследований
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	приемами устного изложения материала, формирования презентаций
Уровень 2	навыками подготовки отчетов, статей и докладов по результатам собственных научных исследований
Уровень 3	навыками аргументированной защиты результатов собственных научных исследований в процессе устных выступлений

**ПК-4.4: Участвует в инновационной деятельности с идеями, предложениями, проектами**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы анализа инновационной деятельности
Уровень 2	методы развития инновационной активности предприятий
Уровень 3	особенности разработки и реализации инновационной стратегии
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	диагностировать инновационные факторы развития
Уровень 2	разрабатывать инновационные проекты и проводить оценку их эффективности
Уровень 3	формировать инновационные программы развития и обеспечивать реализацию инновационной стратегии
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками анализа результатов инновационной деятельности
Уровень 2	навыками разработки инновационных проектов и оценки их эффективности
Уровень 3	навыками подготовки инновационных программ развития и обеспечения реализации инновационной стратегии

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	– основные модели инновационного развития; – взаимосвязь инновационной активности и конкурентоспособности предприятия; – содержание процесса управления инновационной деятельностью; – особенности инновационного проекта.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	– проводить анализ инновационной среды организации; – обосновывать инновационные решения; – разрабатывать инновационные стратегии; – оценивать эффективность инновационных процессов.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>



3.3	<ul style="list-style-type: none"><li>– современными методами управления инновационной деятельностью;</li><li>– методами обоснования инновационной стратегии;</li><li>– методами проведения экспертизы инновационных проектов.</li></ul>
-----	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Современный стратегический анализ**  
**аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Экономика и менеджмент</b>
Учебный план	m38.04.02-2023-ТИС.plx 38.04.02 Менеджмент
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, доцент, Зайченко И.А.;к.э.н., Ионов М.Ч.

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	3		Итого	
	Неделя 17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	14	14	14	14
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на	26,7	26,7	26,7	26,7

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Дать студентам глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки работы в условиях рыночной экономики, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области стратегического менеджмента.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	- дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению, которое опирается на человеческий капитал, ориентирует производственную деятельность организации на запросы потребителей, гибко реагирует на вызовы со стороны окружения и позволяет добиваться повышения конкурентных преимуществ;
1.4	– обучить студентов методам и инструментам стратегического анализа, подходам и способам разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта;
1.5	– подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента
2.1.2	Организационное проектирование
2.1.3	Теория организации и организационное поведение
2.1.4	Управленческая экономика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Проблемы стратегического развития экономики
2.2.2	Разработка стратегических управленческих решений
2.2.3	Риск-менеджмент
2.2.4	Управление рисками

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-1.1: Осуществляет оценку текущего и параметры будущего развития организации исходя из результатов комплексного экономического и стратегического анализа**

**Знать:**

Уровень 1	действующие нормативные документы, и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами
Уровень 2	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 3	методы портфельного анализа

**Уметь:**

Уровень 1	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели
Уровень 2	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
Уровень 3	анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации

**Владеть:**

Уровень 1	навыками анализа финансовых показателей корпоративного хозяйствующего субъекта в целях эффективного управления финансовыми результатами корпорации
Уровень 2	методами и приемами анализа финансового состояния экономических явлений и процессов с помощью стандартных моделей
Уровень 3	навыками оценки различного вложения финансовых средств

**ПК-1.2: Выявляет бизнес-возможности для стратегических изменений**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	конкурентные преимущества предприятия
Уровень 2	структуру и содержание экономической стратегии предприятия
Уровень 3	современные методологические подходы к разработке и реализации экономической стратегии предприятия
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления ее оптимизации
Уровень 2	разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений
Уровень 3	оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления ее оптимизации
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации
Уровень 2	современными подходами к управлению капиталом организации, оперативному управлению ее денежными потоками
Уровень 3	аналитическими приемами оценки экономической целесообразности финансовых решений

**ПК-1.3: Проводит выбор стратегии развития, разрабатывает планы реализации стратегических изменений, осуществляет контроль их реализации**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	типовые экономические стратегии предприятия
Уровень 2	процесс разработки и реализации стратегии организации
Уровень 3	условия реализации стратегии и методы контроля за выполнением стратегии
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия
Уровень 2	разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
Уровень 3	планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами разработки альтернативных стратегий
Уровень 2	навыками обоснования решений в сфере управления корпоративными финансами
Уровень 3	навыками оценки и построения и реализации финансовой политики корпорации в целях наращивания ее рыночной стоимости

**ПК-4.1: Изучает результаты отечественных и зарубежных научных исследований социально-экономических процессов**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные результаты новейших исследований социально-экономических процессов, опубликованные в ведущих профессиональных журналах;
Уровень 2	методы проведения научных исследований;
Уровень 3	логические методы и приемы научного исследования, анализа и обработки данных;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	выявлять, формулировать и обосновывать актуальные научные проблемы;
Уровень 2	применять основные методы научных исследований для решения поставленных задач;
Уровень 3	применять современный математический инструментарий для решения содержательных профессиональных задач;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами научных исследований для решения поставленных профессиональных задач;
Уровень 2	методами научных исследований для решения поставленных профессиональных задач;
Уровень 3	навыками самостоятельного проведения научных исследований, методами научных исследований для решения поставленных профессиональных задач;

**ПК-4.2: Организует разработку и внедрение прикладных программ научных исследований по совершенствованию экономических моделей, методов экономического анализа, системы экономических показателей и методик их расчета**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы экономического анализа;
Уровень 2	систему экономических показателей и методики их расчета;
Уровень 3	прикладные программы научных исследований;

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять методы экономического анализа;
Уровень 2	рассчитывать экономические показатели;
Уровень 3	применять прикладные программы научных исследований;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами экономического анализа;
Уровень 2	технологией расчета экономических показателей;
Уровень 3	технологией организации и разработки прикладных программ научных исследований;

**ПК-4.3: Представляет результаты исследования заинтересованным лицам и в научной среде в виде отчета, обзора, доклада, публикации**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы проведения научных исследований;
Уровень 2	логические методы и приемы научного исследования; методы анализа и обработки данных;
Уровень 3	формы представления отчетов, обзоров докладов;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	выявлять, формулировать и обосновывать актуальные научные проблемы
Уровень 2	применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
Уровень 3	представлять результаты исследований;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	инструментами анализа, оценки и использования современной и исторической экономической информации;
Уровень 2	методами научных исследований для решения поставленных задач и разработки программ исследования;
Уровень 3	навыками представления результатов исследований;

**ПК-4.4: Участвует в инновационной деятельности с идеями, предложениями, проектами**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	сущность и содержание инновационной деятельности;
Уровень 2	особенности инновационного проектирования;
Уровень 3	особенности управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических и продуктовых инноваций;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	анализировать и применять действующее законодательство в конкретной ситуации;
Уровень 2	оценивать эффективность использования времени и корректировать личную работу в соответствии с жизненными целями и средствами их достижения;
Уровень 3	разрабатывать и оценивать эффективность ИП;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	технологией оценки эффективности инновационных проектов;
Уровень 2	навыками грамотного использования на практике норм права в инновационной деятельности ;
Уровень 3	технологией управления ИП;

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	-исторический и мировой опыт становления и развития стратегического управления; -сущность, содержание, цели, принципы и функции стратегического менеджмента; -современные методики стратегического анализа отрасли и работающих в ней организаций; -основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования - принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; - разрабатывать корпоративную стратегию; - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>

3.3	<ul style="list-style-type: none"><li>- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и стратегическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>- методами стратегического анализа;</li><li>- современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.</li></ul>
-----	---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Экономическая стратегия фирмы**  
**аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Ионова А.Ч.

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	3		Итого	
	Неделя 17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	24	24	24	24
Сам. работа	83,8	83,8	83,8	83,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	получение глубоких теоретических знаний, связанных с основными процессами управления развитием организации, подразделения, группы (команды) сотрудников, проекта и сетей, включающих в себя современные подходы по формированию комплексной стратегии развития предприятия, в том числе в условиях риска и неопределенности.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Оценка стоимости компании	
2.1.2	Организация бизнес-процессов	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Управление экономическим потенциалом фирмы	
2.2.2	Стратегии инновационного развития компании	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-1.1: Осуществляет оценку текущего и параметры будущего развития организации исходя из результатов комплексного экономического и стратегического анализа****Знать:**

Уровень 1	действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление финансами хозяйствующего субъекта
Уровень 2	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 3	методы портфельного анализа

**Уметь:**

Уровень 1	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели
Уровень 2	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
Уровень 3	анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации

**Владеть:**

Уровень 1	навыками анализа финансовых показателей хозяйствующего субъекта в целях эффективного управления финансовыми результатами
Уровень 2	методами и приемами анализа финансового состояния экономических явлений и процессов с помощью стандартных моделей
Уровень 3	навыками оценки различного вложения финансовых средств

**ПК-1.2: Выявляет бизнес-возможности для стратегических изменений****Знать:**

Уровень 1	конкурентные преимущества предприятия
Уровень 2	структуру и содержание экономической стратегии предприятия
Уровень 3	современные методологические подходы к разработке и реализации экономической стратегии предприятия

**Уметь:**

Уровень 1	оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления ее оптимизации
Уровень 2	разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений
Уровень 3	оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления ее оптимизации

**Владеть:**

Уровень 1	навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности предприятий
Уровень 2	современными подходами к управлению капиталом организации, оперативному управлению ее денежными потоками
Уровень 3	аналитическими приемами оценки экономической целесообразности финансовых решений



<b>ПК-1.3: Проводит выбор стратегии развития, разрабатывает планы реализации стратегических изменений, осуществляет контроль их реализации</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	типовые экономические стратегии предприятия
Уровень 2	процесс разработки и реализации стратегии организации
Уровень 3	условия реализации стратегии и методы контроля за выполнением стратегии
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия
Уровень 2	разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
Уровень 3	планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами разработки альтернативных стратегий
Уровень 2	навыками обоснования решений в сфере управления корпоративными финансами
Уровень 3	навыками оценки и построения и реализации финансовой политики корпорации в целях наращивания ее рыночной стоимости

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	теоретические основы разработки экономической стратегии фирмы
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	разрабатывать экономическую стратегию фирмы и анализировать ее эффективность
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	владеть технологиями внедрения разработанной экономической стратегии фирмы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## **Управленческая экономика**

### **аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Экономика и менеджмент</b>
Учебный план	m38.04.02-2023-ТИС.plx 38.04.02 Менеджмент
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, доцент, Зайченко И.А.

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	1		Итого	
	16 3/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Лабораторные	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	24	24	24	24
Сам. работа	83,8	83,8	83,8	83,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Управленческая экономика описывает основные экономические категории, закономерности и методы управления процессами, происходящими на предприятии. Цель изучения дисциплины состоит в приобретении студентами экономических знаний и навыков, в раскрытии сущности экономических процессов, анализе факторов, определяющих успех деятельности фирмы на рынке.
1.2	Основными задачами дисциплины являются:
1.3	- описание целей фирмы в обществе;
1.4	- описание основных моделей экономических процессов функционирования фирмы, способов их использования;
1.5	- описание экономических ресурсов предприятия и показателей их использования;
1.6	- оценка источников конкурентного преимущества предприятия в условиях рынка;
1.7	- оценка способов выработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента
2.1.2	Деловые и научные коммуникации
2.1.3	Теория организации и организационное поведение
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Корпоративные финансы
2.2.2	Методы исследований в менеджменте
2.2.3	Организация бизнес-процессов
2.2.4	Оценка бизнеса
2.2.5	Оценка стоимости компании
2.2.6	Управление бизнес-процессами
2.2.7	Проблемы стратегического развития экономики
2.2.8	Разработка стратегических управленческих решений
2.2.9	Управление рисками
2.2.10	Управление экономическим потенциалом фирмы
2.2.11	Экономическая стратегия фирмы

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-1.1: Осуществляет оценку текущего и параметры будущего развития организации исходя из результатов комплексного экономического и стратегического анализа**

**Знать:**

Уровень 1	действующие нормативные документы, и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами
Уровень 2	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 3	методы портфельного анализа

**Уметь:**

Уровень 1	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели
Уровень 2	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
Уровень 3	анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации

**Владеть:**

Уровень 1	навыками анализа финансовых показателей корпоративного хозяйствующего субъекта в целях эффективного управления финансовыми результатами корпорации
Уровень 2	методами и приемами анализа финансового состояния экономических явлений и процессов с помощью стандартных моделей
Уровень 3	навыками оценки различного вложения финансовых средств

<b>ПК-1.2: Выявляет бизнес-возможности для стратегических изменений</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	конкурентные преимущества предприятия
Уровень 2	структуру и содержание экономической стратегии предприятия
Уровень 3	современные методологические подходы к разработке и реализации экономической стратегии предприятия
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления ее оптимизации
Уровень 2	разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений
Уровень 3	оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления ее оптимизации
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации
Уровень 2	современными подходами к управлению капиталом организации, оперативному управлению ее денежными потоками
Уровень 3	аналитическими приемами оценки экономической целесообразности финансовых решений

<b>ПК-1.3: Проводит выбор стратегии развития, разрабатывает планы реализации стратегических изменений, осуществляет контроль их реализации</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	типовые экономические стратегии предприятия
Уровень 2	процесс разработки и реализации стратегии организации
Уровень 3	условия реализации стратегии и методы контроля за выполнением стратегии
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия
Уровень 2	разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
Уровень 3	планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами разработки альтернативных стратегий
Уровень 2	навыками обоснования решений в сфере управления корпоративными финансами
Уровень 3	навыками оценки и построения и реализации финансовой политики корпорации в целях наращивания ее рыночной стоимости

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений;</li> <li>- структуру и методы анализа ценообразования, показателей функционирования фирмы в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции;</li> <li>- особенности функционирования рынков факторов производства;</li> <li>- экономические функции государства, его роль в регулировании рыночной экономики;</li> <li>- структуру, цели и показатели функционирования национальной экономики;</li> <li>- цели и средства макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом.</li> </ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать положение и потенциал фирмы и обосновывать цели со стороны собственников и менеджеров;</li> <li>- идентифицировать факторы риска фирмы и оценивать управленческие решения;</li> <li>- производить анализ спроса и предложения с целью принятия хозяйственных решений на уровне фирмы (организации);</li> <li>- проводить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибыли организации с целью принятия управленческих решений;</li> <li>- оценивать различные варианты макроэкономической политики и прогнозировать последствия государственного воздействия на экономику фирмы;</li> <li>- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.</li> </ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>

3.3	<ul style="list-style-type: none"><li>- навыками оценки поведения потребителей и производителей на рынках отдельных товаров и услуг;</li><li>- навыками экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления;</li><li>- навыками анализа конкурентной борьбы на рынке и выявления конкурентных преимуществ фирмы;</li><li>- навыками анализа, обобщения и систематизации экономической информации в процессе принятия управленческих решений.</li></ul>
-----	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## **Иностранный язык (технологии перевода научной литературы)**

### **аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Общеобразовательные дисциплины</b>
Учебный план	m38.04.02-2023-ТИС.plx 38.04.02 Менеджмент
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	к.филол.н., доцент, Смирнова Н.Г.

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	2		Итого	
	15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	32	32	32	32
Сам. работа	75,8	75,8	75,8	75,8
Итого	108	108	108	108

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины "Иностранный язык (технологии перевода научной литературы)" обучающимися является формирование заданных ФГОС ВО компетенций, что достигается посредством освоения основ переводческой деятельности - базовых положений теории перевода и формирования основ переводческой компетенции в совокупности её составляющих. Изучение дисциплины призвано обеспечить развитие когнитивных и исследовательских умений, развитие информационной культуры, расширение кругозора и повышение общей культуры обучающихся.
-----	---

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Изучение дисциплины «Иностранный язык (технологии перевода научной литературы)» основывается на исходном уровне сформированности профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции студентов, достигнутом на предыдущей ступени образования в результате освоения дисциплины ООП бакалавриата «Иностранный язык».	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Научно-исследовательская работа	
2.2.2	Проблемы стратегического развития экономики	
2.2.3	Стратегический маркетинг и маркетинговый анализ	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4.1: Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия**

#### Знать:

Уровень 1	фрагментарные знания: специфические особенности организации текстов научного стиля, языковые средства манифестации научного стиля; понятийный аппарат переводоведения, основы предпереводческого анализа научно-технического текста; этапы перевода; слагаемые информационной культуры переводчика; преимущества и недостатки автоматизированного перевода; форматы и правила составления письменных документов; правила реферирования
Уровень 2	общие, не структурированные знания: специфические особенности организации текстов научного стиля, языковые средства манифестации научного стиля; понятийный аппарат переводоведения, основы предпереводческого анализа научно-технического текста; этапы перевода; слагаемые информационной культуры переводчика; преимущества и недостатки автоматизированного перевода; форматы и правила составления письменных документов; правила реферирования
Уровень 3	сформированные системные знания: специфические особенности организации текстов научного стиля, языковые средства манифестации научного стиля; понятийный аппарат переводоведения, основы предпереводческого анализа научно-технического текста; этапы перевода; слагаемые информационной культуры переводчика; преимущества и недостатки автоматизированного перевода; форматы и правила составления письменных документов; правила реферирования

#### Уметь:

Уровень 1	слабо сформированные умения распознавать и подвергать элементарному предпереводческому анализу текст на иностранном языке, содержащий научно-техническую/профессиональную терминологию; применять правила реферирования, создавать на основе исходного текста на иностранном языке равноценный ему в отношении содержания текст на русском языке; работать со словарями и другими справочными материалами
Уровень 2	частично сформированные умения распознавать и подвергать элементарному предпереводческому анализу текст на иностранном языке, содержащий научно-техническую/профессиональную терминологию; применять правила реферирования, создавать на основе исходного текста на иностранном языке равноценный ему в отношении содержания текст на русском языке; работать со словарями и другими справочными материалами
Уровень 3	сформированные умения распознавать и подвергать элементарному предпереводческому анализу текст на иностранном языке, содержащий научно-техническую/профессиональную терминологию;

	применять правила реферирования, создавать на основе исходного текста на иностранном языке равноценный ему в отношении содержания текст на русском языке; работать со словарями и другими справочными материалами
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	слабо сформированной письменной коммуникативной компетенцией в совокупности её составляющих; навыками и опытом анализа и сопоставления языковых явлений иностранного и русского языков; навыками перевода, приёмами прагматической адаптации текста; научно-технического /профессионального характера на основе и в пределах пройденного материала; навыками и опытом информационно-справочного и терминологического поиска
Уровень 2	частично сформированной письменной коммуникативной компетенцией в совокупности её составляющих; навыками и опытом анализа и сопоставления языковых явлений иностранного и русского языков; навыками перевода, приёмами прагматической адаптации текста; научно-технического /профессионального характера на основе и в пределах пройденного материала; навыками и опытом информационно-справочного и терминологического поиска
Уровень 3	сформированной письменной коммуникативной компетенцией в совокупности её составляющих; навыками и опытом анализа и сопоставления языковых явлений иностранного и русского языков; навыками перевода, приёмами прагматической адаптации текста; научно-технического /профессионального характера на основе и в пределах пройденного материала; навыками и опытом информационно-справочного и терминологического поиска

**УК-4.2: Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	фрагментарные знания: способы представления результатов проведенного исследования научному сообществу; особенности научного и делового стилей речи; архитектонику научной статьи, презентации, доклада; требования, предъявляемые к разработке доклада, статьи, презентации; методику написания доклада, статьи, создания презентации; этические правила научного сообщества
Уровень 2	общие, не структурированные знания: способы представления результатов проведенного исследования научному сообществу; особенности научного и делового стилей речи; архитектонику научной статьи, презентации, доклада; требования, предъявляемые к разработке доклада, статьи, презентации; методику написания доклада, статьи, создания презентации; этические правила научного сообщества
Уровень 3	сформированные системные знания: способы представления результатов проведенного исследования научному сообществу; особенности научного и делового стилей речи; архитектонику научной статьи, презентации, доклада; требования, предъявляемые к разработке доклада, статьи, презентации; методику написания доклада, статьи, создания презентации; этические правила научного сообщества

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	слабо сформированные умения организовать и структурировать материал; осуществлять рефлексию над результатами своего исследования, видеть его сильные и слабые стороны
Уровень 2	частично сформированные умения организовать и структурировать материал; осуществлять рефлексию над результатами своего исследования, видеть его сильные и слабые стороны
Уровень 3	сформированные умения организовать и структурировать материал; осуществлять рефлексию над результатами своего исследования, видеть его сильные и слабые стороны

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	слабо сформированными навыками и опытом информационно-справочного и терминологического поиска; навыками и опытом представления своего знания в процессе устной и письменной коммуникации
Уровень 2	частично сформированными навыками и опытом информационно-справочного и терминологического поиска; навыками и опытом представления своего знания в процессе устной и письменной коммуникации
Уровень 3	сформированными навыками и опытом информационно-справочного и терминологического поиска; навыками и опытом представления своего знания в процессе устной и письменной коммуникации

**УК-4.3: Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	фрагментарные знания: специфические особенности организации текстов научного стиля, языковые



	средства манифестации научного стиля в устной профессиональной коммуникации
Уровень 2	общие, не структурированные знания: специфические особенности организации текстов научного стиля, языковые средства манифестации научного стиля в устной профессиональной коммуникации
Уровень 3	сформированные системные знания: специфические особенности организации текстов научного стиля, языковые средства манифестации научного стиля в устной профессиональной коммуникации
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	слабо сформированные умения планировать коммуникативное поведение, реализовывать свои коммуникативные намерения, проектировать и порождать речь убеждающего типа
Уровень 2	частично сформированные умения планировать коммуникативное поведение, реализовывать свои коммуникативные намерения, проектировать и порождать речь убеждающего типа
Уровень 3	сформированные умения планировать коммуникативное поведение, реализовывать свои коммуникативные намерения, проектировать и порождать речь убеждающего типа
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	слабо сформированной коммуникативной компетенцией в совокупности её составляющих, достаточной для осуществления устной коммуникации на иностранном языке; навыками анализа и сопоставления языковых явлений иностранного и русского языков; навыками и опытом представления своего знания в процессе устной коммуникации
Уровень 2	частично сформированной коммуникативной компетенцией в совокупности её составляющих, достаточной для осуществления устной коммуникации на иностранном языке; навыками анализа и сопоставления языковых явлений иностранного и русского языков; навыками и опытом представления своего знания в процессе устной коммуникации
Уровень 3	сформированной коммуникативной компетенцией в совокупности её составляющих, достаточной для осуществления устной коммуникации на иностранном языке; навыками анализа и сопоставления языковых явлений иностранного и русского языков; навыками и опытом представления своего знания в процессе устной коммуникации

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	специфические особенности организации текстов научного стиля, языковые средства манифестации научного стиля в устной и письменной профессиональной коммуникации; понятийный аппарат переводоведения, основы предпереводческого анализа научно-технического текста; этапы перевода; слагаемые информационной культуры переводчика; преимущества и недостатки автоматизированного перевода; способы представления результатов проведенного исследования научному сообществу; архитектонику научной статьи, презентации, доклада; требования, предъявляемые к разработке доклада, статьи, презентации; методику написания доклада, статьи, создания презентации; этические правила научного сообщества
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	распознавать и подвергать элементарному предпереводческому анализу текст на иностранном языке, содержащий научно-техническую/профессиональную терминологию; создавать на основе исходного текста на иностранном языке равноценный ему в отношении содержания текст на русском языке; работать со словарями и другими справочными материалами; организовать и структурировать материал; демонстрировать свои знания в процессе устной и письменной коммуникации; осуществлять рефлексию над результатами своего исследования, видеть его сильные и слабые стороны
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	понятийным аппаратом дисциплины; навыками анализа и сопоставления языковых явлений иностранного и русского языков; навыками перевода, приёмами прагматической адаптации текста научно-технического/профессионального характера на основе и в пределах пройденного материала; навыками и опытом информационно-справочного и терминологического поиска; навыками и опытом представления своего знания в процессе устной и письменной коммуникации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Деловое общение на иностранном языке  
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Общеобразовательные дисциплины**

Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.филол.н., доцент, Смирнова Н.Г.

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	2		Итого	
	Неделя 15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	32	32	32	32
Сам. работа	75,8	75,8	75,8	75,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью освоения дисциплины «Деловое общение на иностранном языке» является формирование заданных ФГОС ВО компетенций, что достигается посредством изучения динамичного явления, называемого деловым иностранным языком, как взаимообусловленного единства разных регистров (техника ведения беседы, общение по телефону в деловых целях, деловая переписка, деловая документация и контракты, деловые встречи, презентации, техника ведения переговоров), а также особенностей деловой коммуникации в различных национальных культурах. Освоение дисциплины способствует развитию когнитивных и исследовательских умений, развитию информационной культуры, расширению кругозора и повышению общей культуры обучающихся.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Изучение дисциплины «Деловое общение на иностранном языке» основывается на исходном уровне сформированности профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции студентов, достигнутом на предыдущей ступени образования в результате освоения дисциплины ООП бакалавриата «Иностранный язык».
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Кросскультурный менеджмент
2.2.2	Организация командной деятельности
2.2.3	Кросскультурный менеджмент
2.2.4	Организация командной деятельности

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-4.1: Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия**

**Знать:**

Уровень 1	фрагментарные знания: лексические, грамматические и стилистические особенности официально-делового функционального стиля; основные составляющие английского языка делового общения (Business English) как взаимообусловленное единство разных регистров; форматы и правила составления письменных документов); особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах
Уровень 2	общие, не структурированные знания: лексические, грамматические и стилистические особенности официально-делового функционального стиля; основные составляющие английского языка делового общения (Business English) как взаимообусловленное единство разных регистров; форматы и правила составления письменных документов); особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах
Уровень 3	сформированные системные знания: лексические, грамматические и стилистические особенности официально-делового функционального стиля; основные составляющие английского языка делового общения (Business English) как взаимообусловленное единство разных регистров; форматы и правила составления письменных документов); особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах

**Уметь:**

Уровень 1	слабо сформированные умения выделять и характеризовать основные составляющие английского языка делового общения (Business English); осуществлять письменную коммуникацию в сфере профессионально-делового общения на основе изученного материала; планировать коммуникативное поведение, реализовывать свои коммуникативные намерения; ориентироваться в социокультурных маркерах своей и иноязычной среды
Уровень 2	частично сформированные умения выделять и характеризовать основные составляющие английского языка делового общения (Business English); осуществлять письменную коммуникацию в сфере профессионально-делового общения на основе изученного материала; планировать коммуникативное поведение, реализовывать свои коммуникативные намерения; ориентироваться в социокультурных маркерах своей и иноязычной среды
Уровень 3	сформированные умения выделять и характеризовать основные составляющие английского языка делового общения (Business English); осуществлять письменную коммуникацию в сфере профессионально-делового общения на основе

	изученного материала; планировать коммуникативное поведение, реализовывать свои коммуникативные намерения; ориентироваться в социокультурных маркерах своей и иноязычной среды
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	слабо сформированной письменной коммуникативной компетенцией в совокупности её составляющих
Уровень 2	частично сформированной письменной коммуникативной компетенцией в совокупности её составляющих
Уровень 3	сформированной письменной коммуникативной компетенцией в совокупности её составляющих

**УК-4.2: Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	фрагментарные знания: способы представления результатов проведенного исследования научному сообществу; особенности научного и делового стилей речи; архитектонику научной статьи, презентации, доклада; требования, предъявляемые к разработке доклада, статьи, презентации; методику написания доклада, статьи, создания презентации; этические правила научного сообщества
Уровень 2	общие, не структурированные знания: способы представления результатов проведенного исследования научному сообществу; особенности научного и делового стилей речи; архитектонику научной статьи, презентации, доклада; требования, предъявляемые к разработке доклада, статьи, презентации; методику написания доклада, статьи, создания презентации; этические правила научного сообщества
Уровень 3	сформированные системные знания: способы представления результатов проведенного исследования научному сообществу; особенности научного и делового стилей речи; архитектонику научной статьи, презентации, доклада; требования, предъявляемые к разработке доклада, статьи, презентации; методику написания доклада, статьи, создания презентации; этические правила научного сообщества
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	слабо сформированные умения организовать и структурировать материал; осуществлять рефлексию над результатами своего исследования, видеть его сильные и слабые стороны
Уровень 2	частично сформированные умения организовать и структурировать материал; осуществлять рефлексию над результатами своего исследования, видеть его сильные и слабые стороны
Уровень 3	сформированные умения организовать и структурировать материал; осуществлять рефлексию над результатами своего исследования, видеть его сильные и слабые стороны
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	слабо сформированными навыками и опытом информационно-справочного и терминологического поиска; навыками и опытом представления своего знания в процессе устной и письменной коммуникации
Уровень 2	частично сформированными навыками и опытом информационно-справочного и терминологического поиска; навыками и опытом представления своего знания в процессе устной и письменной коммуникации
Уровень 3	сформированными навыками и опытом информационно-справочного и терминологического поиска; навыками и опытом представления своего знания в процессе устной и письменной коммуникации

**УК-4.3: Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	фрагментарные знания: лексические, грамматические и стилистические особенности официально-делового функционального стиля; основные составляющие английского языка делового общения (Business English) как взаимообусловленное единство разных регистров; особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах
Уровень 2	общие, не структурированные знания: лексические, грамматические и стилистические особенности официально-делового функционального стиля; основные составляющие английского языка делового общения (Business English) как взаимообусловленное единство разных регистров; особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах
Уровень 3	сформированные системные знания: лексические, грамматические и стилистические особенности официально-делового функционального стиля;

	основные составляющие английского языка делового общения (Business English) как взаимообусловленное единство разных регистров; особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	слабо сформированные умения выделять и характеризовать основные составляющие английского языка делового общения (Business English); планировать коммуникативное поведение, реализовывать свои коммуникативные намерения, проектировать и порождать речь убеждающего типа; ориентироваться в социокультурных маркерах своей и иноязычной среды
Уровень 2	частично сформированные умения выделять и характеризовать основные составляющие английского языка делового общения (Business English); планировать коммуникативное поведение, реализовывать свои коммуникативные намерения, проектировать и порождать речь убеждающего типа; ориентироваться в социокультурных маркерах своей и иноязычной среды
Уровень 3	сформированные умения выделять и характеризовать основные составляющие английского языка делового общения (Business English); планировать коммуникативное поведение, реализовывать свои коммуникативные намерения, проектировать и порождать речь убеждающего типа; ориентироваться в социокультурных маркерах своей и иноязычной среды
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	слабо сформированной коммуникативной компетенцией в совокупности её составляющих, достаточной для осуществления деловой устной коммуникации на иностранном языке; основами этически грамотного взаимодействия в иноязычной профессионально-деловой среде
Уровень 2	частично сформированной коммуникативной компетенцией в совокупности её составляющих, достаточной для осуществления деловой устной коммуникации на иностранном языке; основами этически грамотного взаимодействия в иноязычной профессионально-деловой среде
Уровень 3	сформированной коммуникативной компетенцией в совокупности её составляющих, достаточной для осуществления деловой устной коммуникации на иностранном языке; основами этически грамотного взаимодействия в иноязычной профессионально-деловой среде

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	лексические, грамматические и стилистические особенности официально-делового функционального стиля; основные составляющие английского языка делового общения (Business English) как взаимообусловленное единство разных регистров; форматы и правила составления письменных документов; особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах; способы представления результатов проведенного исследования научному сообществу; особенности научного и делового стилей речи; архитектонику научной статьи, презентации, доклада; требования, предъявляемые к разработке доклада, статьи, презентации; методику написания доклада, статьи, создания презентации; этические правила научного сообщества
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	выделять и характеризовать основные составляющие английского языка делового общения (Business English); осуществлять письменную коммуникацию в сфере профессионально-делового общения на основе изученного материала; ориентироваться в социокультурных маркерах своей и иноязычной среды; организовать и структурировать материал; осуществлять рефлексию над результатами своего исследования, видеть его сильные и слабые стороны; планировать коммуникативное поведение, реализовывать свои коммуникативные намерения, проектировать и порождать речь убеждающего типа;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	письменной коммуникативной компетенцией в совокупности её составляющих; коммуникативной компетенцией в совокупности её составляющих, достаточной для осуществления деловой устной коммуникации на иностранном языке; навыками и опытом информационно-справочного и терминологического поиска; навыками и опытом представления своего знания в процессе устной и письменной коммуникации; основами этически грамотного взаимодействия в иноязычной профессионально-деловой среде

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## **Организация бизнес-процессов**

### **аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Экономика и менеджмент</b>
Учебный план	m38.04.02-2023-ТИС.plx 38.04.02 Менеджмент
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Ионова А.Ч.

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	2		Итого	
	Неделя 15 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	32	32	32	32
Сам. работа	75,8	75,8	75,8	75,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	приобретение навыков самостоятельного исследования бизнес-систем, построения их описания в виде формальных моделей, проведения системного анализа формальных моделей бизнес-систем, предложения по улучшению бизнес-процессов для достижения конкретных улучшений в основных показателях деятельности предприятия.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Управленческая экономика	
2.1.2	Организационное проектирование	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Экономическая стратегия фирмы	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-2.1: Представляет основные теории и концепции управления организацией и ее основными функциональными направлениями деятельности****Знать:**

Уровень 1	методы, основные теории и концепции управления организацией и ее основными функциональными направлениями деятельности
Уровень 2	содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
Уровень 3	методы и приемы развития системы управленческих технологий

**Уметь:**

Уровень 1	использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Уровень 2	рационально управлять экономическими процессами организации
Уровень 3	принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия

**Владеть:**

Уровень 1	методами принятия управленческих решений
Уровень 2	навыками оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации
Уровень 3	методами организации, координации и контроля процессов управления

**ПК-2.2: Осуществляет управление деятельностью подразделений для достижения функциональных и общекорпоративных целей****Знать:**

Уровень 1	основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом
Уровень 2	подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
Уровень 3	проблемы развития корпоративного управления

**Уметь:**

Уровень 1	применять методы конкурентного анализа для конкретной организации
Уровень 2	рассчитывать и анализировать количественные и качественные показатели для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
Уровень 3	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации

**Владеть:**

Уровень 1	методами разработки, принятия и оптимизации управленческих решений
Уровень 2	способами количественной оценки эффективности системы управления
Уровень 3	навыками формирования управленческих решений и прогнозирования их последствий

**ПК-2.3: Осуществляет планирование и контроль производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности****Знать:**

Уровень 1	принципы планирования производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности
Уровень 2	принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ
Уровень 3	факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки стратегий конкуренции

**Уметь:**

Уровень 1	использовать современные методы организации планирования и контроля производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности
Уровень 2	описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля
Уровень 3	формировать бюджет затрат на управление экономической деятельностью организации и контролировать его исполнение
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности
Уровень 2	навыками применения математико-статистических и других методов планирования и прогнозирования социально-экономических показателей
Уровень 3	навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития компании

#### **ПК-2.4: Осуществляет управление оперативной деятельностью подразделений**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы и приемы развития системы управленческих технологий
Уровень 2	принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации
Уровень 3	методы и показатели эффективности функционирования системы управления
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	ставить, формулировать, распределять задачи между сотрудниками подразделений
Уровень 2	рассчитывать и анализировать количественные и качественные показатели для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
Уровень 3	применять методику анализа взаимосвязей между функциональными подразделениями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц
Уровень 2	навыками управления оперативной деятельностью подразделений
Уровень 3	навыками исследований и управления бизнес-процессами

#### **ПК-5.1: Знает особенности осуществления образовательных процессов и педагогические методы и технологии**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные требования государственных образовательных стандартов к процессу обучения
Уровень 2	методики составления учебных программ в соответствии с требованиями образовательных стандартов
Уровень 3	необходимые сведения правового, педагогического, методического характера необходимые для осуществления образовательных процессов и использования педагогических методов и технологий
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	самостоятельно составлять учебные программы в соответствии с требованиями образовательных стандартов
Уровень 2	обосновывать и включать информационно-образовательные ресурсы в процесс обучения
Уровень 3	анализировать уровень достижения образовательных целей (соответствие целей, задач, результатов; аргументированность выбора педагогического инструментария и способа организации образовательного процесса, применение современных образовательных технологий, включая информационные, сопоставление задуманного с реализованным; оценка результативности учебного занятия)
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	различными средствами коммуникации в профессиональной педагогической деятельности
Уровень 2	практическими навыками составления учебных программ в соответствии с требованиями образовательных стандартов
Уровень 3	необходимым профессиональным инструментарием, позволяющим грамотно осуществлять образовательный процесс

#### **ПК-5.2: Разрабатывает и обновляет учебно-методическое обеспечение учебных курсов в соответствии с формами и технологиями обучения**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	требования образовательных стандартов
Уровень 2	нормативно-правовую базу организации образовательной деятельности
Уровень 3	все необходимые сведения в области информатики, педагогики и других дисциплин, необходимые для создания и реализации учебных программ с применением современных методов и технологий обучения и диагностики
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	составлять учебные курсы с использованием современных образовательных технологий



Уровень 2	самостоятельно использовать современные приемы, методы и технологии обучения и оценки
Уровень 3	обоснованно выбирать и реализовывать формы, методы и средства взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыком анализа профессиональной документации на основе знаний правовых норм осуществления образовательной деятельности
Уровень 2	базовыми представлениями о современных методах и технологиях обучения и диагностики различными способами проектирования и создания учебных материалов средствами информационных технологий
Уровень 3	опытом внедрения инновационных методов, приемов и форм реализации содержания образования в предметной области

**ПК-5.3: Применяет в преподавании учебных курсов современные образовательные технологии, включая электронное и дистанционное обучение**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	системное представление о традиционных и инновационных подходах к организации учебной деятельности, включая электронное и дистанционное обучение
Уровень 2	основные современные информационные технологии в контексте их применения в образовательном процессе
Уровень 3	основные способы применения современных образовательных технологий
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять активные методы и технологии обучения в зависимости от задач образовательного процесса
Уровень 2	планировать и осуществлять учебный процесс с применением современных методов и технологий обучения и диагностики
Уровень 3	оценивать учебные программы с позиции возможности применения современных образовательных технологий, включая электронное и дистанционное обучение
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыком применения теоретических знаний и практических умений в профессиональной деятельности
Уровень 2	практическими навыками применения современных методов и технологий обучения и диагностики
Уровень 3	опытом организации взаимодействия в информационно-образовательной среде

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	-сущность бизнес процессов на предприятиях и организациях различных форм собственности, -основные технологии реализации бизнес-процессов в организации.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	-использовать в практической деятельности количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; -проводить сбор, обработку и анализ информации для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	аналитической деятельности при организации бизнес-процессов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Управление бизнес-процессами**  
**аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**

Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Ионова А.Ч.

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	2		Итого	
	Неделя 15 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	32	32	32	32
Сам. работа	75,8	75,8	75,8	75,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	формирование у студентов знаний в области управления бизнес-процессами.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Управленческая экономика
2.1.2	Организационное проектирование
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Управление рисками
2.2.2	Разработка стратегических управленческих решений
2.2.3	Экономическая стратегия фирмы

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-2.1: Представляет основные теории и концепции управления организацией и ее основными функциональными направлениями деятельности**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы, основные теории и концепции управления организацией и ее основными функциональными направлениями деятельности
Уровень 2	содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
Уровень 3	методы и приемы развития системы управленческих технологий
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Уровень 2	рационально управлять экономическими процессами организации
Уровень 3	принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами принятия управленческих решений
Уровень 2	навыками оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации
Уровень 3	методами организации, координации и контроля процессов управления

**ПК-2.2: Осуществляет управление деятельностью подразделений для достижения функциональных и общекорпоративных целей**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом
Уровень 2	подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
Уровень 3	проблемы развития корпоративного управления
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять методы конкурентного анализа для конкретной организации
Уровень 2	рассчитывать и анализировать количественные и качественные показатели для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
Уровень 3	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами разработки, принятия и оптимизации управленческих решений
Уровень 2	способами количественной оценки эффективности системы управления
Уровень 3	навыками формирования управленческих решений и прогнозирования их последствий

**ПК-2.3: Осуществляет планирование и контроль производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	принципы планирования производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности
Уровень 2	принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ
Уровень 3	факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки стратегий конкуренции
<b>Уметь:</b>	

Уровень 1	использовать современные методы организации планирования и контроля производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности
Уровень 2	описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля
Уровень 3	формировать бюджет затрат на управление экономической деятельностью организации и контролировать его исполнение
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности
Уровень 2	навыками применения математико-статистических и других методов планирования и прогнозирования социально-экономических показателей
Уровень 3	навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития компании

#### **ПК-2.4: Осуществляет управление оперативной деятельностью подразделений**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы и приемы развития системы управленческих технологий
Уровень 2	принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации
Уровень 3	методы и показатели эффективности функционирования системы управления
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	ставить, формулировать, распределять задачи между сотрудниками подразделений
Уровень 2	рассчитывать и анализировать количественные и качественные показатели для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
Уровень 3	применять методику анализа взаимосвязей между функциональными подразделениями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц
Уровень 2	навыками управления оперативной деятельностью подразделений
Уровень 3	навыками исследований и управления бизнес-процессами

#### **ПК-5.1: Знает особенности осуществления образовательных процессов и педагогические методы и технологии**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные требования государственных образовательных стандартов к процессу обучения
Уровень 2	методики составления учебных программ в соответствии с требованиями образовательных стандартов
Уровень 3	необходимые сведения правового, педагогического, методического характера необходимые для осуществления образовательных процессов и использования педагогических методов и технологий
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	самостоятельно составлять учебные программы в соответствии с требованиями образовательных стандартов
Уровень 2	обосновывать и включать информационно-образовательные ресурсы в процесс обучения
Уровень 3	анализировать уровень достижения образовательных целей (соответствие целей, задач, результатов; аргументированность выбора педагогического инструментария и способа организации образовательного процесса, применение современных образовательных технологий, включая информационные, сопоставление задуманного с реализованным; оценка результативности учебного занятия)
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	различными средствами коммуникации в профессиональной педагогической деятельности
Уровень 2	практическими навыками составления учебных программ в соответствии с требованиями образовательных стандартов
Уровень 3	необходимым профессиональным инструментарием, позволяющим грамотно осуществлять образовательный процесс

#### **ПК-5.2: Разрабатывает и обновляет учебно-методическое обеспечение учебных курсов в соответствии с формами и технологиями обучения**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	требования образовательных стандартов
Уровень 2	нормативно-правовую базу организации образовательной деятельности
Уровень 3	все необходимые сведения в области информатики, педагогики и других дисциплин, необходимые для создания и реализации учебных программ с применением современных методов и технологий обучения и диагностики
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	составлять учебные курсы с использованием современных образовательных технологий

Уровень 2	самостоятельно использовать современные приемы, методы и технологии обучения и оценки
Уровень 3	обоснованно выбирать и реализовывать формы, методы и средства взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыком анализа профессиональной документации на основе знаний правовых норм осуществления образовательной деятельности
Уровень 2	базовыми представлениями о современных методах и технологиях обучения и диагностики различными способами проектирования и создания учебных материалов средствами информационных технологий
Уровень 3	опытом внедрения инновационных методов, приемов и форм реализации содержания образования в предметной области

**ПК-5.3: Применяет в преподавании учебных курсов современные образовательные технологии, включая электронное и дистанционное обучение**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	системное представление о традиционных и инновационных подходах к организации учебной деятельности, включая электронное и дистанционное обучение
Уровень 2	основные современные информационные технологии в контексте их применения в образовательном процессе
Уровень 3	основные способы применения современных образовательных технологий
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять активные методы и технологии обучения в зависимости от задач образовательного процесса
Уровень 2	планировать и осуществлять учебный процесс с применением современных методов и технологий обучения и диагностики
Уровень 3	оценивать учебные программы с позиции возможности применения современных образовательных технологий, включая электронное и дистанционное обучение
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыком применения теоретических знаний и практических умений в профессиональной деятельности
Уровень 2	практическими навыками применения современных методов и технологий обучения и диагностики
Уровень 3	опытом организации взаимодействия в информационно-образовательной среде

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	общетеоретические закономерности, типичные и уникальные характеристики бизнес-процессов, причины возникновения реинжиниринга бизнес-процессов, его методологию и принципы, инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	самостоятельно исследовать бизнес-системы, описывать их в виде формальных моделей, проводить системный анализ формальных моделей бизнес-систем, разрабатывать предложения по улучшению бизнес-процессов для достижения коренных улучшений в основных показателях деятельности предприятия
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	стандартами исследования и регламентации бизнес-процессов, видами формальных моделей для описания бизнес-процессов, циклами регулярного улучшения бизнес-процессов, принципами построения, структурой и технологиями использования CASE-средств для анализа бизнес-процессов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## **Риск-менеджмент**

### **аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Экономика и менеджмент</b>
Учебный план	m38.04.02-2023-ТИС.plx 38.04.02 Менеджмент
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, доцент, Зайченко И.А.

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	<b>3</b>		Итого	
	17			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	12	12	12	12
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Сам. работа	75,8	75,8	75,8	75,8
Итого	108	108	108	108

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Риск-менеджмент» является формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний в области управления рисками, его роли и значения в современных условиях развития.
1.2	Основными задачами дисциплины «Риск-менеджмент» являются:
1.3	изучение сущности, функций и классификации предпринимательских рисков;
1.4	- изучение основных теорий предпринимательских рисков;
1.5	- изучение сущности, функций, организации риск-менеджмента на предприятии;
1.6	- получение теоретических и практических знаний в области субъективной и объективной оценки уровня риска;
1.7	- получение теоретических и практических знаний в области принятия решений в ситуации риска, в ситуации неопределённости, при конфликтах;
1.8	- изучение приемов риск-менеджмента;
1.9	- изучение системы управления финансовыми рисками.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Проблемы стратегического развития экономики
2.1.2	Разработка стратегических управленческих решений
2.1.3	Современный стратегический анализ
2.1.4	Стратегии инновационного развития компании
2.1.5	Стратегический маркетинг и маркетинговый анализ
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Технологии самоменеджмента
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ПК-1.1: Осуществляет оценку текущего и параметры будущего развития организации исходя из результатов комплексного экономического и стратегического анализа

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	ключевые индикаторы экономического развития;
Уровень 2	способы решения аналитических и исследовательских задач;
Уровень 3	особенности и методы сбора и обработки аналитических данных для определения ключевых индикаторов экономического развития;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
Уровень 2	определять ключевые индикаторы экономического развития;
Уровень 3	осуществлять сбор и обработку аналитических данных для определения ключевых индикаторов экономического развития;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	инструментами анализа, оценки и использования современной и исторической экономической информации;
Уровень 2	навыками грамотного использования на практике норм права;
Уровень 3	технологией сбора и обработки аналитических данных для определения ключевых индикаторов экономического развития;

#### ПК-1.2: Выявляет бизнес-возможности для стратегических изменений

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	финансово-экономические показатели развития организации;
Уровень 2	особенности и состояния рынков;
Уровень 3	методики оценки финансово-экономических показателей развития организации;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	рассчитывать финансово-экономические показатели развития организации;
Уровень 2	использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
Уровень 3	проводить оценку финансово-экономических показателей развития организации;

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	инструментами анализа, оценки и использования современной и исторической экономической информации;
Уровень 2	навыками грамотного использования на практике норм права;
Уровень 3	технологией оценки финансово-экономических показателей развития организации;

**ПК-1.3: Проводит выбор стратегии развития, разрабатывает планы реализации стратегических изменений, осуществляет контроль их реализации**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	финансово-экономические показатели развития организации;
Уровень 2	особенности и состояния рынков;
Уровень 3	методики оценки финансово-экономических показателей развития организации;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	рассчитывать финансово-экономические показатели развития организации;
Уровень 2	использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
Уровень 3	проводить оценку финансово-экономических показателей развития организации;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	инструментами анализа, оценки и использования современной и исторической экономической информации;
Уровень 2	навыками грамотного использования на практике норм права;
Уровень 3	технологией оценки финансово-экономических показателей развития организации;

**ПК-3.1: Оценивает ресурсное обеспечение проектов развития новых направлений деятельности**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;
Уровень 2	информационные технологии (программное обеспечение), в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;
Уровень 3	сущность научной проблемы и научной задачи.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	осуществлять сбор и анализ научной информации;
Уровень 2	использовать основы экономических знаний и передовые достижения в различных сферах деятельности;
Уровень 3	осуществлять выбор современного исследовательского инструментария и применять его в конкретных ситуациях;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками проведения конкретных научных исследований в рамках развития новых направлений деятельности;
Уровень 2	навыками мониторинга научной информации;
Уровень 3	навыками применения на практике методик сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета социально экономических показателей.

**ПК-3.2: Осуществляет управление инновационными проектами**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	современную концепцию по управлению инновационными проектами и программами, основные понятия, методы и инструменты управления инновационными проектами
Уровень 2	методы принятия решений по управлению инновационными проектами;
Уровень 3	современные подходы и методы разработки инновационных проектов и программ, минимизации проектных рисков;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	управлять реализацией инновационного проекта;
Уровень 2	проводить количественное прогнозирование и моделирование управления проектами и программами в инноватике;
Уровень 3	оценивать затраты и риски инновационного проекта
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	инструментальными средствами управления инновационным проектом или программой;
Уровень 2	методами анализа экономической эффективности инновационных проектов;
Уровень 3	навыками разработки проектной документации.

**ПК-3.3: Осуществляет выявление управление рисками проекта**



<b>Знать:</b>	
Уровень 1	особенности формирования основных показателей хозяйствующих субъектов для оценки устойчивости и появления финансовых рисков проектов;
Уровень 2	методику проведения исследований финансово-экономических рисков проектов;
Уровень 3	основные инструменты и методы управления рисками проектов.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	консультировать по вопросам управления рисками в организации;
Уровень 2	анализировать и классифицировать большой объем информации;
Уровень 3	провести исследования различных финансово-экономических рисков проектов.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	принципами и правилами выбора метода, техники оценки риска (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности, сложность метода, техники);
Уровень 2	приемами защиты от предпринимательских рисков;
Уровень 3	методами субъективной и объективной оценки уровня риска проектов.

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	- основные теории предпринимательских рисков; - сущность, функции и виды предпринимательских рисков; - систему организации риск-менеджмента на предприятии; - современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие финансовую деятельность предприятий и организаций.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	- проводить субъективную и объективную оценку уровня риска; - принимать решения в области управления риском в ситуации неопределенности, при конфликтах; - проводить оценку и прогнозирование риска банкротства предприятия.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	- методами субъективной и объективной оценки уровня риска; - приемами защиты от предпринимательских рисков; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений в области управления рисками; - способами снижения предпринимательского риска.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## Управление рисками

### аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Экономика и менеджмент</b>
Учебный план	m38.04.02-2023-ТИС.plx 38.04.02 Менеджмент
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, доцент, Зайченко И.А.

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		Итого	
	17			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	12	12	12	12
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	32	32	32	32
Сам. работа	75,8	75,8	75,8	75,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью изучения дисциплины «Управление рисками» является формирование у будущих магистров современных фундаментальных знаний в области управления рисками, его роли и значения в современных условиях развития.
1.2	Основными задачами дисциплины «Управление рисками» являются:
1.3	- изучение сущности, функций и классификации рисков;
1.4	- изучение основных теорий предпринимательских рисков;
1.5	- изучение сущности, функций, организации риск-менеджмента на предприятии;
1.6	- получение теоретических и практических знаний в области управления рисками;
1.7	- получение целостного представления об управленческих подходах к минимизации рисков, позволяющих планировать управленческие решения в условиях трансформации внешней и внутренней рыночной среды;
1.8	- получение навыков по самостоятельному освоению новейших достижений в области управления рисками, развитие творческого подхода к решению актуальных проблем управления.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента
2.1.2	Деловые и научные коммуникации
2.1.3	Теория организации и организационное поведение
2.1.4	Управленческая экономика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Проблемы стратегического развития экономики
2.2.2	Разработка стратегических управленческих решений
2.2.3	Риск-менеджмент
2.2.4	Современный стратегический анализ
2.2.5	Экономическая стратегия фирмы

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-1.1: Осуществляет оценку текущего и параметры будущего развития организации исходя из результатов комплексного экономического и стратегического анализа****Знать:**

Уровень 1	действующие нормативные документы, и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами
Уровень 2	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 3	методы портфельного анализа

**Уметь:**

Уровень 1	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели
Уровень 2	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
Уровень 3	анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации

**Владеть:**

Уровень 1	навыками анализа финансовых показателей корпоративного хозяйствующего субъекта в целях эффективного управления финансовыми результатами корпорации
Уровень 2	методами и приемами анализа финансового состояния экономических явлений и процессов с помощью стандартных моделей
Уровень 3	навыками оценки различного вложения финансовых средств

**ПК-1.2: Выявляет бизнес-возможности для стратегических изменений****Знать:**

Уровень 1	конкурентные преимущества предприятия
Уровень 2	структуру и содержание экономической стратегии предприятия
Уровень 3	современные методологические подходы к разработке и реализации экономической стратегии предприятия

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления ее оптимизации
Уровень 2	разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений
Уровень 3	оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления ее оптимизации
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации
Уровень 2	современными подходами к управлению капиталом организации, оперативному управлению ее денежными потоками
Уровень 3	аналитическими приемами оценки экономической целесообразности финансовых решений

**ПК-1.3: Проводит выбор стратегии развития, разрабатывает планы реализации стратегических изменений, осуществляет контроль их реализации**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	типовые экономические стратегии предприятия
Уровень 2	процесс разработки и реализации стратегии организации
Уровень 3	условия реализации стратегии и методы контроля за выполнением стратегии
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия
Уровень 2	разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
Уровень 3	планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами разработки альтернативных стратегий
Уровень 2	навыками обоснования решений в сфере управления корпоративными финансами
Уровень 3	навыками оценки и построения и реализации финансовой политики корпорации в целях наращивания ее рыночной стоимости

**ПК-3.1: Оценивает ресурсное обеспечение проектов развития новых направлений деятельности**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;
Уровень 2	информационные технологии (программное обеспечение), в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;
Уровень 3	сущность научной проблемы и научной задачи.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	осуществлять сбор и анализ научной информации;
Уровень 2	использовать основы экономических знаний и передовые достижения в различных сферах деятельности;
Уровень 3	осуществлять выбор современного исследовательского инструментария и применять его в конкретных ситуациях;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками проведения конкретных научных исследований в рамках развития новых направлений деятельности;
Уровень 2	навыками мониторинга научной информации;
Уровень 3	навыками применения на практике методик сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета социально экономических показателей.

**ПК-3.2: Осуществляет управление инновационными проектами**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	современную концепцию по управлению инновационными проектами и программами, основные понятия, методы и инструменты управления инновационными проектами
Уровень 2	методы принятия решений по управлению инновационными проектами;
Уровень 3	современные подходы и методы разработки инновационных проектов и программ, минимизации проектных рисков;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	управлять реализацией инновационного проекта;
Уровень 2	проводить количественное прогнозирование и моделирование управления проектами и программами в инноватике;

Уровень 3	оценивать затраты и риски инновационного проекта
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	инструментальными средствами управления инновационным проектом или программой;
Уровень 2	методами анализа экономической эффективности инновационных проектов;
Уровень 3	навыками разработки проектной документации.

### ПК-3.3: Осуществляет выявление управление рисками проекта

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	особенности формирования основных показателей хозяйствующих субъектов для оценки устойчивости и появления финансовых рисков проектов;
Уровень 2	методику проведения исследований финансово-экономических рисков проектов;
Уровень 3	основные инструменты и методы управления рисками проектов.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	консультировать по вопросам управления рисками в организации;
Уровень 2	анализировать и классифицировать большой объем информации;
Уровень 3	провести исследования различных финансово-экономических рисков проектов.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	принципами и правилами выбора метода, техники оценки риска (достаточность ресурсов, характер и степень неопределенности, сложность метода, техники);
Уровень 2	приемами защиты от предпринимательских рисков;
Уровень 3	методами субъективной и объективной оценки уровня риска проектов.

#### Результаты обучения по дисциплине:

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	-содержание понятия «управление риском» и его основные толкования; -структуру и содержание основных этапов эволюции финансового риск-менеджмента; -классические приемы теории принятий решений; -основные концепции управления риском; -основы построения системы управления финансовыми рисками на уровне предприятия; -особенности операционных рисков предприятия и методы управления ими; -особенности рыночных рисков предприятия и методы управления ими; -особенности кредитных рисков предприятия и методы управления ими; -особенности рисков ликвидности и методы управления ими.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	-принимать управленческие решения, обеспечивающие оптимальное соотношение между риском и доходностью предприятия; -сочетать различные методы управления финансовыми рисками; -разрабатывать программу управления рисками; -анализировать альтернативные методы управления рисками.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	-навыками регулирования процесса управления рисками; -навыками определения методов управления рыночными рисками; -навыками выбора оптимального метода управления риском ликвидности; -навыками применения новых подходов к измерению и управлению кредитными рисками; -навыками идентификации, анализа и управления операционными рисками.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## **Оценка стоимости компании**

### **аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>Экономика и менеджмент</b>
Учебный план	m38.04.02-2023-ТИС.plx 38.04.02 Менеджмент
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Запйченко И.А.; д.э.н., доцент, Ионов А.Ч.

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	2		Итого	
	Неделя 15 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	48	48	48	48
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель данной дисциплины – дать знания по основным теоретическим вопросам оценки бизнеса и ее методологии; раскрыть проблемы современной практики оценки бизнес-линий; научить слушателей управлению стоимостью компании, объективно оценивать текущую стоимость активов компаний, оценить рыночную ценность инвестиционного проекта.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Актуальные проблемы менеджмента	
2.1.2	Управленческая экономика	
2.1.3	Теория организации и организационное поведение	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Разработка стратегических управленческих решений	
2.2.2	Риск-менеджмент	
2.2.3	Современный стратегический анализ	
2.2.4	Экономическая стратегия фирмы	
2.2.5	Стратегии инновационного развития компании	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-1.1: Осуществляет оценку текущего и параметры будущего развития организации исходя из результатов комплексного экономического и стратегического анализа**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные экономические категории, параметры и инструменты анализа организации;
Уровень 2	основы комплексного экономического анализа;
Уровень 3	современные методы и технологии экономического и стратегического анализа поведения агентов в рыночной среде
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	проводить комплексный экономический анализ;
Уровень 2	осуществлять оценку текущего развития организации;
Уровень 3	определять ориентировочную обоснованную тенденцию развития организации;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	технологией определения параметров будущего развития организации;
Уровень 2	методами оценки текущего развития организации;
Уровень 3	передовыми технологиями оценки рыночной стратегии организации;

**ПК-1.2: Выявляет бизнес-возможности для стратегических изменений**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
Уровень 2	основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления, классификацию методов исследования;
Уровень 3	методы оценки эффективности систем управления;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	определять методы исследований для принятия управленческих решений ;
Уровень 2	использовать в практической деятельности количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
Уровень 3	проводить сбор, обработку и анализ информации для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
Уровень 2	навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений
Уровень 3	технологией аналитической деятельности при организации бизнес-процессов.

<b>ПК-1.3: Проводит выбор стратегии развития, разрабатывает планы реализации стратегических изменений, осуществляет контроль их реализации</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	сущность, содержание, цели, принципы и функции стратегического менеджмента;
Уровень 2	современные методики стратегического анализа организаций;
Уровень 3	основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	разрабатывать корпоративную стратегию;
Уровень 2	разрабатывать планы реализации стратегических изменений;
Уровень 3	проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами стратегического анализа;
Уровень 2	современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.
Уровень 3	передовыми технологиями оценки рыночной стратегии компании

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	- современные методы и технологии экономического и стратегического анализа поведения агентов в рыночной среде; - методы оценки эффективности систем управления; - основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	- определять ориентировочную обоснованную тенденцию развития организации; - проводить сбор, обработку и анализ информации для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	- передовыми технологиями оценки рыночной стратегии организации; - технологией аналитической деятельности при организации бизнес-процессов; - передовыми технологиями оценки рыночной стратегии компании.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

## Оценка бизнеса

### аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Экономика и менеджмент</b>
Учебный план	m38.04.02-2023-ТИС.plx 38.04.02 Менеджмент
Квалификация	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Семенова Н.В.; д.э.н., доцент, Ионов А.Ч.

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	2		Итого	
	15 5/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	48	48	48	48
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель данной дисциплины – дать знания по основным теоретическим вопросам оценки бизнеса и ее методологии; раскрыть проблемы современной практики оценки бизнес-линий; научить слушателей управлению стоимостью компании, объективно оценивать текущую стоимость активов компаний, оценить рыночную ценность инвестиционного проекта.
-----	---

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Компьютерные технологии в науке
2.1.2	Управление проектной деятельностью
2.1.3	Цифровые технологии в профессиональной деятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Научно-исследовательская работа
2.2.2	Проблемы стратегического развития экономики
2.2.3	Разработка стратегических управленческих решений
2.2.4	Стратегии инновационного развития компании
2.2.5	Экономическая стратегия фирмы
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Преддипломная практика

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ПК-1.1: Осуществляет оценку текущего и параметры будущего развития организации исходя из результатов комплексного экономического и стратегического анализа

**Знать:**

Уровень 1	технологии комплексного экономического анализа;
Уровень 2	параметры будущего развития организации;
Уровень 3	основные экономические категории, понятия и инструменты оценки бизнеса;

**Уметь:**

Уровень 1	применять технологии комплексного экономического анализа;
Уровень 2	определять параметры будущего развития организации;
Уровень 3	осуществлять оценку текущего и параметры будущего развития организации;

**Владеть:**

Уровень 1	навыками комплексного экономического анализа;
Уровень 2	технологией определения параметров будущего развития организации;
Уровень 3	технологией оценки текущего и параметры будущего развития организации;

#### ПК-1.2: Выявляет бизнес-возможности для стратегических изменений

**Знать:**

Уровень 1	- основные аспекты стратегического менеджмента;
Уровень 2	- особенности модификации и разработки стратегии на основе ключевых компетенций;
Уровень 3	- условия успешной реализации стратегии и принятия стратегических решений.

**Уметь:**

Уровень 1	формулировать миссию корпорации, ее стратегические цели и задачи;
Уровень 2	осуществлять анализ и разрабатывать стратегии организации;
Уровень 3	выявлять бизнес-возможности для стратегических изменений.

**Владеть:**

Уровень 1	- стратегического анализа и стратегического управления;
Уровень 2	- разработки стратегии, стратегических моделей и матриц, методами ее корректировки;
Уровень 3	технологией выявления бизнес-возможностей для стратегических изменений.

#### ПК-1.3: Проводит выбор стратегии развития, разрабатывает планы реализации стратегических изменений, осуществляет контроль их реализации

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные теории и концепции стратегического управления
Уровень 2	различные виды стратегий;
Уровень 3	основы стратегического планирования;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	формулировать миссию организации, ее стратегические цели и стратегии
Уровень 2	разрабатывать программы стратегического развития организации
Уровень 3	различать различные виды функциональных стратегий и управлять их реализацией
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками SWOT-анализа
Уровень 2	навыками разработки и оценки стратегии организации
Уровень 3	навыками управления стратегическими изменениями и планирования стратегических изменений.

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	- основные экономические категории, понятия и инструменты оценки бизнеса; - условия успешной реализации стратегии и принятия стратегических решений; - основы стратегического планирования.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	- осуществлять оценку текущего и параметры будущего развития организации; - выявлять бизнес-возможности для стратегических изменений; - различать различные виды функциональных стратегий и управлять их реализацией.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	- технологией оценки текущего и параметры будущего развития организации; - технологией выявления бизнес-возможностей для стратегических изменений; - навыками управления стратегическими изменениями и планирования стратегических изменений.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Проблемы стратегического развития экономики**  
**аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**  
Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент  
Квалификация **магистр**  
Форма обучения **очная**  
Программу составил(и): к.э.н., доцент, Зайченко И.А.

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	3		Итого	
	Неделя 17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	24	24	24	24
Сам. работа	83,8	83,8	83,8	83,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Основной целью изучения дисциплины "Проблемы стратегического развития экономики" является формирование знаний в сфере управленческой деятельности, выделения основных проблем развития экономики, а также применения современных методов для их решений
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	ФТД
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Организация бизнес-процессов
2.1.2	Оценка стоимости компании
2.1.3	Управленческая экономика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.2	Преддипломная
2.2.3	Стратегии инновационного развития компании

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-1.1: Осуществляет оценку текущего и параметры будущего развития организации исходя из результатов комплексного экономического и стратегического анализа****Знать:**

Уровень 1	параметры будущего развития организации;
Уровень 2	- основы комплексного и стратегического анализа;
Уровень 3	- методы оценки текущего и параметры будущего развития организации.

**Уметь:**

Уровень 1	-проводить комплексный и стратегический анализ хозяйственной деятельности организации;
Уровень 2	- определять параметры будущего развития организации;
Уровень 3	-осуществлять оценку текущего и параметры будущего развития организации.

**Владеть:**

Уровень 1	- методикой комплексного и стратегического анализа хозяйственной деятельности организации;
Уровень 2	- навыками определения параметров будущего развития организации;
Уровень 3	- навыками оценки текущего и параметры будущего развития организации.

**ПК-1.2: Выявляет бизнес-возможности для стратегических изменений****Знать:**

Уровень 1	- содержание функций стратегического управления;
Уровень 2	- концепции стратегического развития экономики;
Уровень 3	- основные компоненты и этапы стратегического управления;

**Уметь:**

Уровень 1	-применять методы анализа и прогнозирования развития бизнес-среды и внутренней среды организации;
Уровень 2	- выявлять проблемы, затрудняющие развитие организации;
Уровень 3	- выявлять бизнес-возможности для стратегических изменений;

**Владеть:**

Уровень 1	- технологией бизнес-планирования;
Уровень 2	- навыками выбора стратегии развития организации;
Уровень 3	- технологиями стратегического анализа и организационно-экономического обоснования стратегии организации;

**ПК-1.3: Проводит выбор стратегии развития, разрабатывает планы реализации стратегических изменений, осуществляет контроль их реализации****Знать:**

Уровень 1	- основные компоненты и этапы стратегического управления;
Уровень 2	- концепции стратегического развития экономики;
Уровень 3	- основные компоненты и этапы стратегического управления;

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	- формировать цели развития организации и прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне;
Уровень 2	- выявлять проблемы, затрудняющие развитие организации;
Уровень 3	- разрабатывать модель стратегического развития организации и определять конкурентные позиции;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	- технологией планирования;
Уровень 2	- навыками выбора стратегии развития организации;
Уровень 3	- технологиями стратегического анализа и организационно-экономического обоснования стратегии организации;

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	основные компоненты и этапы стратегического управления; концепции стратегического развития экономики; □ основные компоненты и этапы стратегического управления; концепции стратегического развития экономики; содержание функций стратегического управления; условия использования аналитических инструментов развития экономики; особенности организации деятельности объекта экономики в сфере общего и стратегического управления; основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по макроэкономическим проблемам.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	формировать цели развития организации и прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне; применять методы анализа и прогнозирования развития бизнес-среды и внутренней среды организации; выявлять проблемы, затрудняющие развитие организации; разрабатывать модель стратегического развития организации и определять конкурентные позиции; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	технологиями стратегического анализа и организационно-экономического обоснования стратегии организации; методологией экономического исследования, современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для подготовки и принятия управленческих решений; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области макроэкономики, используя современные образовательные технологии.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г. Ставрополе  
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор

\_\_\_\_\_ Е.А. Дрофа

\_\_\_\_\_ 2023 г.

**Управление экономическим потенциалом фирмы  
аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Экономика и менеджмент**  
Учебный план m38.04.02-2023-ТИС.plx  
38.04.02 Менеджмент  
Квалификация **магистр**  
Форма обучения **очная**  
Программу составил(и): к.э.н., доцент, Ионова А.Ч.

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	3		Итого	
	Неделя 17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	24	24	24	24
Сам. работа	47,8	47,8	47,8	47,8
Итого	72	72	72	72

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	получение глубоких теоретических знаний, связанных с основными процессами управления развитием организации, подразделения, группы (команды) сотрудников, проекта и сетей, включающих в себя современные подходы по формированию комплексной стратегии развития предприятия, в том числе в условиях риска и неопределенности.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		ФТД
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Управление бизнес-процессами	
2.1.2	Оценка стоимости компании	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Стратегии инновационного развития компании	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-1.1: Осуществляет оценку текущего и параметры будущего развития организации исходя из результатов комплексного экономического и стратегического анализа****Знать:**

Уровень 1	действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление финансами хозяйствующего субъекта
Уровень 2	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уровень 3	методы портфельного анализа

**Уметь:**

Уровень 1	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели
Уровень 2	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
Уровень 3	анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации

**Владеть:**

Уровень 1	навыками анализа финансовых показателей хозяйствующего субъекта в целях эффективного управления финансовыми результатами
Уровень 2	методами и приемами анализа финансового состояния экономических явлений и процессов с помощью стандартных моделей
Уровень 3	навыками оценки различного вложения финансовых средств

**ПК-1.2: Выявляет бизнес-возможности для стратегических изменений****Знать:**

Уровень 1	конкурентные преимущества предприятия
Уровень 2	структуру и содержание экономической стратегии предприятия
Уровень 3	современные методологические подходы к разработке и реализации экономической стратегии предприятия

**Уметь:**

Уровень 1	оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления ее оптимизации
Уровень 2	разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных
Уровень 3	оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления ее оптимизации

**Владеть:**

Уровень 1	навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности предприятий
Уровень 2	современными подходами к управлению капиталом организации, оперативному управлению ее денежными потоками
Уровень 3	аналитическими приемами оценки экономической целесообразности финансовых решений

**ПК-1.3: Проводит выбор стратегии развития, разрабатывает планы реализации стратегических изменений, осуществляет контроль их реализации**



<b>Знать:</b>	
Уровень 1	типовые экономические стратегии предприятия
Уровень 2	процесс разработки и реализации стратегии организации
Уровень 3	условия реализации стратегии и методы контроля за выполнением стратегии
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия
Уровень 2	разрабатывать стратегию организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
Уровень 3	планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами разработки альтернативных стратегий
Уровень 2	навыками обоснования решений в сфере управления корпоративными финансами
Уровень 3	навыками оценки и построения и реализации финансовой политики корпорации в целях наращивания ее рыночной стоимости

**Результаты обучения по дисциплине:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1	принципы и методы построения системы и инструменты управления производством
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2	разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных под разделений
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3	методиками использования полученных знаний и навыков для принятия решений по управлению экономическим потенциалом фирмы