

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные  
соответствующей образовательной программой**

Дополнительная профессиональная программа

**«Маркетинговый анализ и исследование рынка»**

Модуль 1. Маркетинговые исследования

Модуль 2. Методика и приемы маркетингового анализа