УТВЕРЖДАЮ
Директор ТИС (филиала) ДГТУ
_____ В.Е. Жидков
26.09.2019г.

Календарный учебный график слушателей дополнительной профессиональной программы
«Маркетинг и брендинг туристских дестинаций»

Наименование модуля	вид занятий	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день	10 день	11 день	12 день	13 день	14 день
Модуль 1. Маркетинг туристских дестинаций	лек.	4	2	4	2			Выходной							Выходной
	практ.		4	2	2	4									
	сам.раб.	2			2	2	6								
Модуль 2. Брендинг туристских дестинаций	лек.								4	2	4	2			
	практ.								2	2	2	4	2		
	сам.раб.									2		2	6		
Модуль 3. Итоговая аттестация	зачет													2	